

DAFTAR PUSTAKA

- Alber, J., & Hansen, P. (2014). *Beyond Classical Narration: Transmedial and Unnatural Challenges*. Berlin: De Gruyter.
- Ali, M., & Asrori, M. (Jakarta). *Psikologi Remaja: Perkembangan Peserta Didik*. 2012: PT Bumi Aksara.
- Ariwibowo, S. (2020, November 17). *Kompetisi Nutrifood Research Center Grant 2020*. Retrieved Maret 2022, from Program Studi Magister Ilmu Biomedik Fakultas Kedokteran, Kesehatan Masyarakat, dan Keperawatan UNIVERSITAS GADJAH MADA: <http://ikd.ugm.ac.id/berita-33-kompetisi-nutrifood-research-center-grant-2020.html>
- Audi, R., & Murphy, P. E. (2006, Januari 1). The Many Faces of Integrity. *Business Ethics Quarterly*, 16(1), 3-21.
- Bachdar, S. (2017, Februari 13). *Webseries "Sore", Kampanye Digital Tropicana Slim*. Retrieved from Markettters, Marketing x Entrepreneurship: <https://www.marketeers.com/webseries-sore-kampanye-digital-tropicana-slim/>
- Baltes, L. (2015). Content Marketing - The Fundamental Tool of Digital Marketing. *Bulletin of the Transilvania University of Brasov*, 111-118.
- Becker, T. E. (1998). Integrity in Organizations: Beyond Honesty and Conscientiousness. *Academy of Management Review*, 23(1), 154-161.
- Bertens, K. (1993). *Etika*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Bertens, K. (2013). *Pengantar Etika Bisnis: Edisi Revisi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Dev. (2011, Juni 20). *Nutrifood Gelar Kompetisi 'Health Agent Award' Untuk Mahasiswa Baca artikel detikfood, "Nutrifood Gelar Kompetisi 'Health Agent Award' Untuk Mahasiswa" selengkapnya* <https://food.detik.com/berita-boga/d-1664415/nutrifood-gelar-kompetisi-health-agent-award>. Retrieved Maret 2022, from detikfood: <https://food.detik.com/berita-boga/d-1664415/nutrifood-gelar-kompetisi-health-agent-award-untuk-mahasiswa>
- Dr. Hj. Apiaty Kamaluddin, M. (2017). *Administrasi Bisnis*. Makassar: CV Sah Media.
- Elida, T., & Raharjo, A. (2019). *Pemasaran Digital*. Bogor: IPB Press.

- Endro, G. (2017, Maret 6). Menyelisik Makna Integritas dan Pertentangannya dengan Korupsi. *INTEGRITAS*, 3(1), 131-152.
- Fuad, M., H. C., Nurlala, Sugiarto, & Paulus, Y. (2006). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hamersma, D. H. (1994). *Pintu Masuk ke Dunia Filsafat*. Yogyakarta: Kanisius.
- Hamzah, R. E. (2018). WEB SERIES SEBAGAI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL TRAVELOKA. *JURNAL PUSTAKA KOMUNIKASI*, 361-374.
- Kaelan, M. (2005). *Metode Penelitian Kualitatif Bidang Filsafat*. Yogyakarta: Paradigma.
- Kang, J. (2017). Just Another Platform for Television? The Emerging Web Dramas as Digital Culture in South Korea. *Media, Culture & Society*, 762-772.
- Kerraf, D. A. (1998). *Etika Bisnis: Tuntunan dan Relevansinya*. Sleman: Pustaka Filsafat.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran, Alih Bahasa: Benyamin Molan*. Jakarta: PT INDEKS Kelompok Gramedia.
- Lindawati, S., Hendri, M., & Hutahaean, J. (2020). *Pemasaran Digital*. Medan: Yayasan Kita Menulis .
- Marwati. (2016, April 7). *60 Percent of Diabetes Patients Unaware of the Disease*. Retrieved from Universitas Gadjah Mada: <https://ugm.ac.id/en/news/11470-60-percent-of-diabetes-patients-unaware-of-the-disease>
- Magnis-Suseno, D. F. (1991). *Etika Jawa: Sebuah Analisa Falsafi tentang Kebijaksanaan Hidup Jawa*. Jakarta: Gramedia.
- McQuail, D. (2010). *Mcquail Mass Communication Theory*. London: Sage Publication.
- Moekijat, D. (1995). *Asas-Asas Etika*. Bandung: Penerbit Mandar Maju.
- McShane, S., & Glinow, M. V. (2003). *Organizational Behavior: Second Edition*. Boston: McGraw-Hill Education.
- Napoli, M. (2012). Audiene Evolution and the Future of Audience Research. *International Journal on Media Management*, 79-97.

- Nutrifood. (n.d.). *Nutrifood: Our Business*. Retrieved Maret 2022, from Nutrifood: <https://www.nutrifood.co.id/about-us/>
- Putra, M. A. (2021, Maret 14). *Bikin Serial Lokal, Jurus Baru Perusahaan Berjualan Produk*. Retrieved Maret 2022, from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20210305154842-220-614252/bikin-serial-lokal-jurus-baru-perusahaan-berjualan-produk>
- Rafikasari, D. (2020, Juli 13). *Lawan Diabetes, Tropicana Slim Gelar #BeatDiabetes Online Festival 2020*. Retrieved Maret 2022, from Sindonews.com: <https://lifestyle.sindonews.com/read/98926/155/lawan-diabetes-tropicana-slim-gelar-beatdiabetes-online-festival-2020-1594606073/>
- Rest, J. R. (1986). *Moral Development: Advances in Research and Theory*. New York: Prager.
- Royle, J., & Laing, A. (2014). The Digital Marketing Skills Gap: Developing a Digital Marketer Model for The Communication Industries . *International Journal of Information Management*, 65-73.
- Rumondang, A., Sudirman Acai, Samsider Sitorus, Kusuma, A., Manuhutu, M., Sudarso, A., . . . Arif, N. (2020). *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Skeat, W. W. (1888). *An Etymological Dictionary of the English Language. Second Edition*. Oxford: Clarendon Press.
- Suseno, D. F. (1987). *Etika Dasar: Masalah-Masalah Pokok Filsafat Moral*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sutrisna, D. (2010). *Etika Bisnis: Konsep Dasar Implementasi dan Kasus*. Denpasar: Udayana University Press.
- Solomon, R. G. (1987). *Etika: Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Tropicana Slim. (n.d.). *Tropicana Slim: Produk*. Retrieved Maret 2022, from Tropicana Slim: <https://tropicanaslim.com/produk>
- Tropicana Slim. (2021, November 26). *Tropicana Slim*. Retrieved Maret 2022, from Instagram: Tropicana Slim: https://www.instagram.com/p/CWvB_KRhWtj/

- Utomo, N. B. (2020). *ANALISIS PENGGUNAAN STRATEGI CONTENT MARKETING-WEB SERIES DALAM PENGEMBANGAN SEGMENT PASAR TROPICANA SLIM SWEETENER*. Yogyakarta: Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada.
- Velasquez, M. G. (2005). *Etika Bisnis, Konsep dan Kasus. Edisi: 5*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Wati, A., Martha, J., & Indrawati, A. (2020). *Digital Marketing*. Malang: Edulitera.
- Weru, U. U. (2019, Oktober). Teori-Teori Etika dan Sumbangan Pemikiran Para Filsuf Bagi Etika Bisnis. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 3(2), 313-322.
- Wisna, A. (2011). Integritas Moral dalam Konteks Pengambilan Keputusan Etis. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 10(1), 82-92.