

INTISARI

Penelitian yang berjudul “*Strategi Digital Marketing Tropicana Slim Melalui Web Series ‘Sore: Istri dari Masa Depan’ Ditinjau dari Prinsip Integritas Moral dalam Etika Bisnis*” ini dilatar belakangi oleh ketertarikan peneliti terhadap strategi baru yang digunakan oleh Tropicana Slim dalam mempersuasi masyarakat untuk mengubah pola hidup menjadi lebih sehat melalui *web series*. Penggunaan *web series* merupakan strategi pemasaran digital yang bersifat *soft selling*, dengan harapan produk sebuah perusahaan dapat lebih melekat kepada konsumen. Tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui apakah sebagai sebuah *brand* hidup sehat Tropicana Slim telah memenuhi prinsip integritas moral dalam etika bisnis melalui *web series* yang diluncurkannya.

Penelitian ini merupakan penelitian studi pustaka dengan menggunakan model penelitian mengenai masalah aktual. Metode penelitian yang digunakan oleh penulis adalah metode hermeneutika filosofis. Peneliti akan menangkap makna esensial sesuai dengan konteksnya pada saat proses pengumpulan data. Penelitian ini disusun secara sistematis untuk mengkaji strategi *digital marketing* Tropicana Slim melalui *web series* ‘Sore: Istri dari Masa Depan’ sebagai objek material yang ditinjau melalui prinsip integritas moral dalam etika bisnis sebagai objek formal.

Hasil yang dicapai pada penelitian ini menunjukkan bahwa: pertama, prinsip integritas moral merupakan tuntunan internal dalam diri pelaku bisnis agar selalu menjalankan bisnisnya dengan menjaga citra dan nama baik perusahaan. Kedua, strategi *digital marketing* yang diluncurkan oleh Tropicana Slim adalah merilis *web series* ‘Sore: Istri dari Masa Depan’ dengan membawa pesan implisit kepada audiens untuk selalu menerapkan hidup sehat. Ketiga, melalui strategi tersebut Tropicana Slim telah berhasil menerapkan prinsip integritas moral karena tetap menjaga citra perusahaan sebagai *brand* hidup sehat dengan pesan-pesan yang dibawa melalui *web series* ‘Sore: Istri dari Masa Depan’.

Kata kunci: *Digital Marketing* Tropicana Slim, *Web Series* ‘Sore: Istri dari Masa Depan’, Etika Bisnis, Prinsip Integritas Moral.

ABSTRACT

The research entitled *“Tropicana Slim's Digital Marketing Strategy Through the Web Series ‘Sore: Istri dari Masa Depan’ Viewed from the Principles of Moral Integrity in Business Ethics”* was motivated by the researcher's interest in the new strategy used by Tropicana Slim in persuading people to change their lifestyle become healthier through web series. Web series is a digital marketing strategy that is soft selling, with purpose that company's products can be more attached to consumers. The purpose of this research is to find out whether as a healthy living brand Tropicana Slim has fulfilled the principles of moral integrity in business ethics through their web series.

This research is a literature study using a research model on actual problems. The research method used by the author is the method of philosophical hermeneutics. Researchers will find the essential meaning according to the context during the data collection process. This research is structured systematically to examine Tropicana Slim's digital marketing strategy through the web series 'Sore: Istri dari Masa Depan' as a material object that is reviewed through the principle of moral integrity in business ethics as a formal object.

The results achieved in this study are: first, the principle of moral integrity is an internal guideline for business people to always do their business by maintaining the image and good name of the company. Second, the digital marketing strategy launched by Tropicana Slim is to release the web series 'Sore: Istri dari Masa Depan' by bringing an implicit message to the audience to always adopt a healthy life. Third, through this strategy, Tropicana Slim has succeeded in implementing the principle of moral integrity because it maintains the company's image as a brand for healthy living with messages carried through the web series 'Sore: Istri dari Masa Depan'.

Keyword: Tropicana Slim's Digital Marketing, Web Series 'Sore: Istri dari Masa Depan', Business Ethics, Principle of Moral Integrity.