

DAFTAR ISI

SURAT KETERANGAN PENGGANTI LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI...	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I LATAR BELAKANG	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Motivasi Penelitian	10
1.6 Kontribusi Penelitian	11
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	12
1.8 Sistematika Penulisan	13
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Legitimacy Theory.....	15
2.2 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	16
2.2.1 Aspek Ekonomi	19
2.2.2 Aspek Legal.....	20

2.2.3	Aspek Etika.....	21
2.2.4	Aspek Filantropi	21
2.2.5	Aspek Lingkungan.....	22
2.3	Intensi Pembelian.....	23
2.4	Social Responsible Investment	24
2.5	Penelitian Sebelumnya.....	26
2.6	Pengembangan Hipotesis	28
2.6.1	Pengaruh Pengungkapan Aspek Ekonomi terhadap Intensi Pembelian Saham.....	28
2.6.2	Pengaruh Pengungkapan Aspek Legal terhadap Intensi Pembelian Saham.....	29
2.6.3	Pengaruh Pengungkapan Aspek Etika terhadap Intensi Pembelian Saham.....	30
2.6.4	Pengaruh Pengungkapan Aspek Filantropi terhadap Intensi Pembelian Saham.....	31
2.6.5	Pengaruh Pengungkapan Aspek Lingkungan terhadap Intensi Pembelian Saham	32
2.7	Kerangka Penelitian	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		35
3.1	Desain Penelitian	35
3.2	Populasi dan Sampel	36
3.3	Variabel Penelitian, Definisi Operasional Variabel, dan Instrumen Penelitian.....	37
3.3.1	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	37
3.3.2	Intensi Pembelian	38
3.4	Pilot Test	39

3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6	Teknik Analisis Data.....	40
3.6.1	Uji Kualitas Instrumen.....	40
3.6.2	Analisis Statistik Deskriptif.....	41
3.6.3	Uji Asumsi Klasik	42
3.6.4	Uji Regresi Linear Berganda	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Deskripsi Data.....	46
4.1.1	Responden Penelitian	46
4.1.2	Karakteristik Responden.....	47
4.1.3	Statistik Deskriptif.....	48
4.2	Uji Validitas dan Reliabilitas	50
4.2.1	Uji Validitas.....	50
4.2.2	Uji Reliabilitas.....	52
4.3	Uji Asumsi Klasik.....	54
4.3.1	Uji Normalitas	54
4.3.2	Uji Heteroskedastisitas	54
4.3.3	Uji Multikolinieritas	55
4.4	Uji Hipotesis	56
4.4.1	Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R2)	56
4.4.2	Uji F.....	57
4.4.3	Uji Parsial (Uji T)	58
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		66
5.1	Kesimpulan	66
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	67

5.3	Implikasi	68
5.4	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		70
LAMPIRAN.....		77