

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP INTENSI PEMBELIAN SAHAM OLEH MAHASISWA FEB UGM**  
(Studi Kasus pada PT. Vale Indonesia Tbk)

P. Pavithra Devi  
NIM. 18/429436/EK/22045  
Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada  
[pavithradevi@mail.ugm.ac.id](mailto:pavithradevi@mail.ugm.ac.id)  
Dosen Pembimbing: Singgih Wijayana, S.E., M.Sc., Ph.D.

**INTISARI**

Penelitian ini dilakukan untuk memberikan bukti empiris pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) terhadap intensi pembelian saham PT. Vale Indonesia Tbk oleh mahasiswa FEB UGM. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dan menggunakan data primer yang diperoleh dengan penyebaran kuesioner. Sampel penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi FEB UGM angkatan 2018-2020. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda untuk menguji hipotesis penelitian. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa aspek ekonomi, legal, dan lingkungan berpengaruh positif signifikan terhadap intensi pembelian saham PT. Vale Indonesia Tbk oleh mahasiswa FEB UGM. Aspek etika dan filantropi tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap intensi pembelian saham PT. Vale Indonesia Tbk oleh mahasiswa FEB UGM.

**Kata kunci:** *corporate social responsibility*, CSR, lingkungan, filantropi, intensi pembelian, saham, mahasiswa, FEB UGM, Indonesia

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP INTENSI PEMBELIAN SAHAM OLEH MAHASISWA FEB UGM**  
(Studi Kasus pada PT. Vale Indonesia Tbk)

P. Pavithra Devi

NIM. 18/429436/EK/22045

Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Gadjah Mada

[pavithradevi@mail.ugm.ac.id](mailto:pavithradevi@mail.ugm.ac.id)

Dosen Pembimbing: Singgih Wijayana, S.E., M.Sc., Ph.D.

**ABSTRACT**

*This study was conducted to provide empirical evidence of the effect of corporate social responsibility (CSR) disclosure on the intention to purchase shares of PT. Vale Indonesia Tbk by FEB UGM students. This research is quantitative research and uses primary data obtained by distributing questionnaires. The sample of this study was students in Accounting FEB UGM class 2018-2020. This study uses multiple linear regression analysis to test the research hypothesis. The results of this study indicate that the economic, legal, and environmental aspects have a significant positive effect on the intention to purchase shares of PT. Vale Indonesia Tbk by FEB UGM students. The ethical and philanthropic aspects have no significant effect on the intention to purchase shares of PT. Vale Indonesia Tbk by FEB UGM students.*

**Kata kunci:** *corporate social responsibility, CSR, environment, philanthropy, purchase intention, stocks, students, FEB UGM, Indonesia*