



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

The Marketing Public Relations Strategy of SM Entertainment and NCT Fans Behaviors
M AVIANITA DENTASARI, Nabilla Kusuma Vardhani, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

FINAL PAPER

The Marketing Public Relations Strategy of SM Entertainment and NCT Fans Behaviors



Maria Avianita Dentasari

20/460722/SV/17803

**Submitted to the Board of Examiners
In Partial Fulfilment of The Requirements for Bachelor
In the English Program
Vocational College
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2022**



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

The Marketing Public Relations Strategy of SM Entertainment and NCT Fans Behaviors
M AVIANITA DENTASARI, Nabilla Kusuma Vardhani, S.I.P., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

TUGAS AKHIR

Strategi Hubungan Masyarakat Pemasaran SM Entertainment dan Perilaku Fans NCT



Maria Avianita Dentasari

20/460722/SV/17803

Diajukan kepada Dewan Penguji
Sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Terapan
Pada Program Studi Bahasa Inggris
Sekolah Vokasi
Universitas Gadjah Mada
Yogyakarta
2022