

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
LEMBAR PENGESAHAN	II
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	III
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN	V
KATA PENGANTAR	VI
UCAPAN TERIMA KASIH	VII
DAFTAR ISI	X
DAFTAR TABEL	XIV
DAFTAR GAMBAR	XVI
DAFTAR LAMPIRAN	XVII
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	XVIII
INTISARI	XIX
<i>ABSTRACT</i>	XX
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Asumsi dan Batasan	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
BAB III LANDASAN TEORI	14
3.1 Dasar Pembagian Generasi	14
3.1.1 Baby Boomer	14
3.1.2 Generasi X	15
3.1.3 Generasi Y	15
3.1.4 Generasi Z	16

3.2 Karakter Generasi Y dan Z	16
3.3 Variabel Pengukuran <i>Employee Engagement</i> (Keterikatan Pegawai)	18
3.3.1 <i>Employee Engagement</i> (Keterikatan Pegawai)	18
3.3.2 <i>Work Environment</i> (Lingkungan Kerja)	18
3.3.3 <i>Leadership</i> (Kepemimpinan)	19
3.3.4 <i>Team and Co-worker</i> (Tim dan Rekan Kerja)	19
3.3.5 <i>Training and Career Development</i> (Pelatihan dan Pengembangan Karir)	19
3.3.6 <i>Compensation</i> (Kompensasi)	20
3.3.7 <i>Organizational Policies</i> (Kebijakan Organisasi)	20
3.3.8 <i>Workplace Well-being</i> (Kesejahteraan Tempat Kerja)	21
3.3.9 <i>Discretionary Effort</i> (Upaya Diskresi)	21
3.3.10 <i>Turnover Intention</i> (Niat Keluar)	21
3.4 <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	22
3.4.1 Pengertian SEM	22
3.4.2 Terminologi dalam SEM	23
3.4.3 Perbandingan CB SEM dan PLS SEM	26
3.4.4 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	27
3.4.5 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	30
BAB IV METODE PENELITIAN	31
4.1 Subjek Penelitian	31
4.2 Alat dan Bahan Penelitian	32
4.3 Desain Penelitian	33
4.3.1 Variabel Penelitian	33
4.4 Pengembangan Hipotesis	40
4.5 Tahapan Penelitian	48
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	53
5.1 Pengembangan Instrumen Penelitian	53
5.2 <i>Back Translation</i> Instrumen Penelitian	53
5.3 <i>Pilot Study</i> Kualitatif Instrumen Penelitian	54
5.4 <i>Pilot Study</i> Kuantitatif Instrumen Penelitian	54

5.4.1 Uji Validitas Kuesioner	55
5.4.2 Uji Reliabilitas Kuesioner	55
5.5 Kuesioner Akhir	56
5.5.1 Profil Responden	56
5.6 Pengolahan Data PLS SEM	58
5.7 Uji Asumsi	59
5.8 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) Indikator Reflektif	59
5.8.1 <i>Indicator Loading</i>	59
5.8.2 <i>Construct Reliability</i>	59
5.8.3 <i>Convergent Validity</i>	60
5.8.4 <i>Discriminant Validity</i>	61
5.9 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	61
5.9.1 <i>Variance Inflation Factor (VIF)</i>	62
5.9.2 <i>Coefficient of Determination (R²)</i>	62
5.9.3 <i>Cross-Validated Redundancy (Q²)</i>	63
5.9.4 <i>Uji Path Coefficient</i>	63
5.10 <i>Model Fit</i>	66
5.10.1 <i>Standardized Root Mean Square Residual (SRMR)</i>	66
5.10.2 <i>Normed Fit Index (NFI)</i>	66
5.11 Uji Efek Perbedaan Generasi Y dan Z	67
5.12 Uji Efek Mediasi dari Variabel Mediator (<i>Employee Engagement</i>)	70
5.13 Analisis Uji Hipotesis	71
5.13.1 Hasil H _{a1}	73
5.13.2 Hasil H _{a2}	73
5.13.3 Hasil H _{a3}	74
5.13.4 Hasil H _{a4}	74
5.13.5 Hasil H _{a5}	75
5.13.6 Hasil H _{a6}	76
5.13.7 Hasil H _{a7}	76
5.13.8 Hasil H _{a8}	77
5.13.9 Hasil H _{a9}	78

5.13.10 Pengaruh Perbedaan Generasi H _{a10}	78
5.13.11 Pengaruh Perbedaan Generasi H _{a11}	79
5.13.12 Pengaruh Perbedaan Generasi H _{a12}	80
5.13.13 Pengaruh Perbedaan Generasi H _{a13}	80
5.13.14 Pengaruh Perbedaan Generasi H _{a14}	81
5.13.15 Pengaruh Perbedaan Generasi H _{a15}	83
5.13.16 Pengaruh Perbedaan Generasi H _{a16}	83
5.13.17 Pengaruh Perbedaan Generasi H _{a17}	84
5.13.18 Pengaruh Perbedaan Generasi H _{a18}	85
5.14 <i>Insight</i> Efek Status Pegawai	85
5.15 <i>Managerial Insight</i>	86
5.16 Limitasi Penelitian	89
BAB VI PENUTUP	90
6.1 Kesimpulan	90
6.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	103