

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b>	<b>v</b>
<b>NASKAH SOAL</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>viii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xvi</b>
<b>INTISARI</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Asumsi dan Batasan Masalah	5
1.3.1 Asumsi	5
1.3.2 Batasan Masalah	6
1.4. Tujuan Penelitian	6
1.5. Manfaat Penelitian	7
<b>BAB II TINJAUAN PUASTAKA</b>	<b>8</b>
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b>	<b>12</b>
3.1. Behavioural Operation Research (BOR)	12

3.2.	Agent Based Model (ABM)	14
3.3.	Risk Attitude	16
3.4.	Insight pada simulasi	18
3.5.	Overconfidence pada Simulasi	20
3.6.	Usabilitas pada Simulasi	21
3.8.	Teknik Pengambilan data	24
3.8.1.	Kuesioner DOSPERT <i>Scale</i>	24
3.8.2.	Uji Kecukupan Data	25
3.8.3.	Chi-Square Test	27
3.8.4.	Uji Fisher Exact	29
3.8.5.	Mann Witney U Test	30
3.8.6.	Uji Wilcoxon Signed Rank	31
3.8.7.	Uji Analisis Multivariat (MANOVA)	32
<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b>		<b>34</b>
4.1.	Objek Penelitian	34
4.1.1.	Jumlah Responden	34
4.1.2.	Kriteria Responden	35
4.2.	Alat yang Digunakan	36
4.3.	Tahapan Penelitian	37
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>		<b>46</b>
5.1.	DOSPERT ( <i>Domain-Specific Risk Taking</i> ) <i>Scale</i>	46
5.2.	Profil Responden Eksperimen	48
5.3.	Penugasan Eksperimen ( <i>Task</i> )	49
5.3.1.	Mengisi Lembar Persetujuan dan Data Diri	50
5.3.2.	Membaca Deskripsi Permasalahan	50

5.3.3. Mengerjakan <i>Pre-Session</i>	50
5.3.4. Membaca Instruksi Penggunaan Model	51
5.3.5. Membuat Szenario Penyelesaian Masalah	51
5.3.6. Mengerjakan <i>Post-Session</i>	52
5.4. <i>Pilot Study</i>	53
5.5. Hasil <i>Review Expert</i>	56
5.6. Uji Kecukupan Data	57
5.7. <i>Generating Insight dan Overconfidence dari Simulasi Agent Based Modeling</i>	59
5.7.1. Effectiveness	60
5.7.2. Learnability	66
5.7.3. Flexibility	69
5.7.4. Attitude	75
5.7.5. Uji Statistika dengan Analisis Multivariat	77
5.7.6. Perbedaan <i>Generating Insight</i> Berdasarkan Jenis Risk Attitude dan Jenis Responden dalam Agent Based Modelling	85
5.7.7. Perbedaan <i>Overconfidence</i> Berdasarkan Jenis Risk Attitude dan Jenis Responden dalam Agent Based Modelling	93
5.8. Keterbatasan Penelitian	93
<b>BAB VI PENUTUP</b>	<b>96</b>
6.1. Kesimpulan	96
6.2. Implikasi Manajerial	97
6.3. Saran	97
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>102</b>