

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
LEMBAR PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
ABSTRAK .....	xii
ABSTRACT .....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	7
1.7 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II. LANDASAN TEORI	
2.1 Manajemen Strategik .....	10
2.2 Strategi Bisnis .....	12
2.3 Analisis SWOT .....	16
2.4 Analisis Lima Kekuatan Porter .....	18
2.4.1 Ancaman Pendatang Baru .....	18
2.4.2 Kekuatan dari Pemasok .....	19
2.4.3 Kekuatan dari Pembeli .....	19
2.4.4 Ancaman dari Pengganti .....	20
2.4.5 Persaingan antar Kompetitor .....	20
2.5 Analisis PESTEL .....	21
2.6 Strategi Bersaing .....	27
2.7 Analisis TOWS .....	33

### BAB III. METODE

3.1 Metode Penelitian .....	36
3.2 Jenis Data .....	36
3.3 Sumber Data .....	37
3.3.1 Sumber Data Primer .....	38
3.3.2 Sumber Data Sekunder .....	38
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.4.1 Teknik Pengumpulan Data Primer .....	39
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data Sekunder .....	40
3.5 Teknik Analisis Data .....	40
3.4.1 Teknik Analisis Data Primer .....	40
3.3.2 Teknik Analisis Data Sekunder .....	41

### BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Analisis Lima Kekuatan Porter .....	42
4.1.1 Ancaman Pendetang Baru .....	42
4.1.2 Kekuatan Tawar Pembeli .....	45
4.1.3 Kekuatan Tawar Pemasok .....	48
4.1.4 Ancaman dari Pengganti .....	49
4.1.5 Persaingan antar Kompetitor .....	51
4.2 Analisis PESTEL .....	57
4.3 Analisis SWOT .....	73
4.3.1 <i>Strength</i> (Kekuatan) .....	73
4.3.2 <i>Weakness</i> (Kelemahan) .....	77
4.3.3 <i>Opportunity</i> (Peluang) .....	77
4.3.4 <i>Threats</i> (Ancaman) .....	80
4.4 Analisis TOWS .....	81

### BAB V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan .....	86
5.2 Implikasi Praktis .....	89
5.3 Keterbatasan dan Saran Penelitian Selanjutnya .....	89

DAFTAR PUSTAKA .....	91
----------------------	----

LAMPIRAN .....	93
----------------	----