

## ABSTRAK

Sekolah.mu merupakan penyedia jasa layanan pendidikan yang berdiri pada tahun 2019 dengan visi utama yang merupakan kolaborasi dalam melakukan pemerataan pendidikan di Indonesia sehingga seluruh anak – anak Indonesia memiliki akses pendidikan melalui media digital. Sebagai pendatang baru di industri pendidikan, utamanya pendidikan dengan media digital maka diperlukannya penelitian untuk mengidentifikasi peluang dan ancaman yang dihadapi Sekolah.mu serta kekuatan dan kelemahan yang dimiliki Sekolah.mu didalam Industri Sekolah Digital. Juga untuk dapat melakukan analisis dan mengidentifikasi strategi bersaing yang baru bagi Sekolah.mu untuk dapat mempertahankan dan meningkatkan bisnis pada Industri Sekolah Digital.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif, penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dengan manajemen Sekolah.mu dan studi kepustakaan serta pengumpulan data sekunder dengan media data eksternal.

Atas analisis yang dilakukan ditemukan adanya kekuatan yang dimiliki Sekolah.mu utamanya memiliki *blended learning system* pertama di Indonesia juga kelemahan Sekolah.mu yaitu sulitnya melakukan *monitoring* kepada para murid dalam proses belajar mengajar. Juga ditemukannya peluang yang ada pada industri pendidikan yang dapat dimanfaatkan oleh Sekolah.mu seperti adanya bantuan BOS dari pemerintah untuk mendukung program belajar secara daring, namun juga ada beberapa ancaman di industri pendidikan seperti banyaknya kompetitor dan jasa substitusi yang telah berpengalaman di bidang pendidikan ini. Berdasarkan penelitian ini juga strategi baru yang dapat dilakukan Sekolah.mu untuk menjaga keberlangsungan bisnis mereka adalah strategi perluasan pengenalan akan program – program mereka ke seluruh sekolah dan juga melakukan kerjasama dengan sekolah – sekolah kedepannya dalam usaha penguatan dan peningkatan kualitas pemberian pembelajaran dalam bentuk *online* maupun *offline* yang dapat diaplikasikan dengan metode *blended learning system* yang dimiliki oleh Sekolah.mu.

**Kata Kunci: Strategi Bersaing, Sekolah.mu, sekolah digital, pendidikan**

## ABSTRACT

Sekolah.mu is an educational service provider that was founded in 2019 with the main vision of collaboration in equalizing education in Indonesia so that all Indonesian children have access to education through digital education. As a newcomer to the education industry, especially education using digital media, research is needed to identify opportunities and threats faced by Sekolah.mu as well as the strengths and weaknesses of Sekolah.mu in the digital school industry. Also to be able to analyze and identify new competitive strategies for Sekolah.mu to be able to maintain and increase business in the Digital School Industry.

This research is a descriptive qualitative research, and uses primary data and secondary data. The data collection methods used were interviews with the management of Sekolah.mu and literature studies as well as secondary data collection with external data media.

Based on the analysis conducted, it was found that there are strengths that are possessed by Sekolah.mu, mainly having the first blended learning system in Indonesia, as well as the weaknesses of Sekolah.mu, namely the difficulty of monitoring students in the teaching and learning process. There are also opportunities that exist in the education industry that can be utilized by Sekolah.mu, such as BOS assistance from the government to support online learning programs, but also there are several threats in the education industry such as many competitors and substitute services who have experience in this field of education. Based on this research, there is also a new strategy that Sekolah.mu can do to maintain their business continuity is a strategy of expanding the introduction of their programs to all schools and also collaborating with schools in the future in an effort to strengthen and improve the quality of learning delivery in the form of online and offline. offline which can be applied using the blended learning system method owned by Sekolah.mu.

**Keywords: Competitive Strategy, Sekolah.mu, digital school, education**