

## DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
ABSTRAK .....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.1.1. Purwokerto sebagai Kota Jasa dan Kota Wisata .....	1
1.1.2. Industri Kuliner Khas Banyumas .....	2
1.1.3. Ruang Terbuka Hijau Kota .....	3
1.1.4. Ekonomi Kreatif Indonesia dan Taman Kuliner .....	4
1.2. Rumusan Masalah .....	5
1.2.1. Rumusan Masalah Umum .....	5
1.2.2. Rumusan Masalah Arsitektural .....	6
1.3. Tujuan dan Sasaran .....	6
1.3.1. Tujuan .....	6
1.3.2. Sasaran .....	6
1.4. Lingkup Pembahasan .....	6
1.4.1. Umum (Non-Arsitektural).....	6
1.4.2. Khusus (Arsitektural) .....	7
1.5. Metode .....	7

1.5.1.	Studi literatur.....	7
1.5.2.	Survei lapangan.....	7
1.5.3.	Analisis.....	7
1.5.4.	Sintesis .....	7
1.6.	Keaslian Penulisan .....	8
1.7.	Sistematika Penulisan.....	8
1.7.1.	BAB I: Pendahuluan .....	8
1.7.2.	BAB II: Kajian Teori .....	8
1.7.3.	BAB III: Tinjauan Tapak .....	8
1.7.4.	BAB IV: Analisis Pendekatan.....	9
1.7.5.	BAB V: Konsep Rancangan.....	9
1.8.	Kerangka Berpikir .....	10
BAB II: KAJIAN TEORI.....		11
2.1.	Gerakan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025 .....	11
2.2.	Kuliner Khas Banyumas.....	13
2.3.	Taman Kuliner.....	14
2.3.1.	Pengertian Kuliner .....	14
2.3.2.	Pengertian Taman Kuliner .....	15
2.3.3.	Kebutuhan Ruang Taman Kuliner .....	15
2.3.4.	Standar Kebutuhan Ruang.....	17
2.4.	Ruang Terbuka Hijau .....	22
2.5.	Pendekatan <i>Placemaking</i> .....	24
2.5.1.	<i>Access &amp; Linkages</i> .....	25
2.5.2.	<i>Comfort &amp; Image</i> .....	26
2.5.3.	<i>Uses &amp; Activities</i> .....	27
2.5.4.	<i>Sociability</i> .....	27

2.6.	Preseden Bangunan .....	28
2.6.1.	Satay by the Bay, Singapura .....	28
2.6.2.	Kumulo Creative Compound, Tangerang .....	30
2.6.3.	Paskal Food Market, Bandung .....	32
BAB III: TINJAUAN TAPAK .....		35
3.1.	Tinjauan Lokasi Kabupaten Banyumas .....	35
3.1.1.	Topografi .....	36
3.1.2.	Iklim .....	36
3.1.3.	Peraturan Pembangunan Gedung .....	36
3.2.	Tinjauan Lokasi Kota Purwokerto .....	38
3.3.	Tinjauan Tapak .....	40
3.3.1.	Persyaratan Tapak .....	40
3.3.2.	Alternatif Tapak .....	41
3.4.	Analisis Tapak .....	45
3.4.1.	Bangunan Sekitar Tapak .....	46
3.4.2.	Lalu Lintas .....	47
3.4.3.	Akses .....	48
3.4.4.	<i>Sun Path</i> .....	49
3.4.5.	Vegetasi .....	50
3.4.6.	<i>View</i> .....	51
3.4.7.	Kebisingan .....	51
3.4.8.	Angin .....	52
3.4.9.	Fasilitas .....	53
BAB IV: ANALISIS PENDEKATAN .....		55
4.1.	Pendekatan <i>Placemaking</i> .....	55
4.2.	Penerapan <i>Placemaking</i> pada Taman Kuliner .....	58

4.2.1.	<i>Access &amp; Linkage</i> .....	59
4.2.2.	<i>Comfort &amp; Image</i> .....	60
4.2.3.	<i>Uses &amp; Activities</i> .....	61
4.2.4.	<i>Sociability</i> .....	61
4.3.	Penerapan Aspek Desain .....	62
4.3.1.	<i>Entrance</i> .....	62
4.3.2.	Fasad .....	64
4.3.3.	Massa Bangunan .....	65
4.3.4.	Plaza .....	66
4.3.5.	<i>Seating Area</i> .....	68
4.3.6.	Fasilitas Difabel .....	69
4.4.	Analisis Pelaku dan Pola Kegiatan.....	71
4.4.1.	Pelaku.....	71
4.4.2.	Alur dan Pola Kegiatan .....	73
4.5.	Zonasi .....	75
4.6.	Analisis Kebutuhan Ruang.....	77
4.7.	Program Ruang.....	79
BAB V: KONSEP RANCANGAN .....		80
5.1.	Konsep Taman Kuliner .....	80
5.1.1.	Konsep Makro.....	80
5.1.2.	Konsep Messo .....	81
5.1.3.	Konsep Mikro .....	81
5.2.	Konsep Bangunan.....	83
5.2.1.	Zonasi.....	83
5.2.2.	Orientasi .....	84
5.2.3.	Pelatakan Ruang.....	85

5.2.4.	Sirkulasi .....	88
5.2.5.	Bentuk Massa .....	91
5.2.6.	Fasad .....	93
5.2.7.	Material .....	95
5.2.8.	Interior.....	95
5.2.9.	Plaza .....	98
5.2.10.	Struktur.....	99
5.3.	Utilitas .....	100
5.3.1.	<i>Lighting</i> .....	100
5.3.2.	Penghawaan.....	101
5.3.3.	Air Bersih .....	101
5.3.4.	Air Kotor .....	102
5.3.5.	Kelistrikan .....	102
5.3.6.	<i>Fire Protection</i> .....	102
5.3.7.	Pembuangan Sampah .....	103
DAFTAR PUSTAKA .....		104