

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, N. W. (2016). Digital Divide Perempuan Indonesia. *Jurnal Sejarah dan Budaya*, Vol. 10, No. 1, Juni, 92.
- Adi, T. N. (2012). Mengkaji Khalayak Media dengan Metode Penelitian Resepsi. *Acta Dium A*, Vol. 8, No.1, 26-30.
- Ang, I. (1985). *Watching Dallas: Soap Opera and the melodramatic imagination*. New York: Methuen & Co.
- Ang, I. (1996). *Living Room Wars: Rethinking media audience for a postmodern world*. London: Routledge.
- Anugrah, D. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif: Analisis Resepsi Komunikasi*. Jakarta: Universitas Mercu Buana.
- Aryanti, S. (2013). Studi Pengukuran Digital Divide di Indonesia . *Buletin Pos dan Telekomunikasi*, Vol. 11, No. 4, Desember, 281-292.
- Avriyanty, R. (2012). Analisis Resepsi Penonton di Youtube Terhadap Konstruksi Gender dalam Video Musik If I Were a Boy Karya Beyonce Knowles. *Universitas Indonesia* .
- Baran, S. J. (2014). *Introduction to Mass Communication: Media Literacy and Culture, Eighth Edition*. New York : McGraw-Hill.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group.
- CNNIndonesia. (2020, Agustus 23). *Sutradara Buka Suara Usai Film Pendek Viral*. Retrieved from [www.cnnindonesia.com](http://www.cnnindonesia.com):  
<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20200823090305-220-538260/sutradara-buka-suara-usai-film-pendek--viral>
- Dhamayanti, R. (2015). Poligami dalam Film (Analisis Resepsi Audiens terhadap Alasan Poligami dalam Film Indonesia tahun 2006-2009). *Komuniti*, Vol. VII, No. 1, Maret, 37-44.
- Fahmi, I. (2020, 9 25). (2018). Retrieved from [pers.droneemprit.id](http://pers.droneemprit.id):  
<https://pers.droneemprit.id/-2018/>
- Fajariko, A. T. (2017). Studi Resepsi Mahasiswa Broadcasting Universitas Mercu Buana pada Film Journalism "Kill The Messenger". *Jurnal Komunikasi*, Vol. 9, No, 2, Desember, 151-163.
- googletrends. (2020, Desember). *Lihat yang Trending 2020 - Indonesia* . Retrieved from [trends.google.com](https://trends.google.com): <https://trends.google.com/trends/explore?date=2020-01-01%202020-12-31&q=&geo=ID>
- Hadi, I. P. (2008). Penelitian Khalayak dalam Perspektif Reception Analysis. *Jurnal Ilmiah SCRIPTURA*, Vol. 2, No. 1, Januari, 1-7.

- Hadi, I. P. (2009). Penelitian Khlayak dalam Perspektif Analisis Resepsi. *Jurnal Ilmian SCRIPTURA*, Vol. 3, No. 1, Januari, 1-7.
- Hartley, J. (2010). *Communication, Cultural, & Media Studies (Terjemahan)*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hawari, I. (2019, September 23). Analisis Resepsi Khlayak Terhadap Gaya Hidup Clubbing yang Ditampilkan Melalui Foto dalam Akun Instagram @indoclubbing. Surabaya, Jawa Timur, Indonesia.
- Heryanto, A. (2012). *Budaya Populer di Indonesia: Mencairkan identitas pasca-Orde Baru*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Hidayat, Y. D. (2014). Kesenjangan Digital di Indonesia (studi Kasus di Kabupaten Wakatobi). *Jurnal Perkommas*, Vol. 17, No. 2, agustus, 81-90.
- Holloway, C. D. (2002). *Metode-metode Riset Kualitatif: dalam public relation dan marketing communication*. Yogyakarta: Bentang Pustaka.
- Ida, R. (2014). *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta: Predana Media Group.
- Imanjaya, E. (2006). *A to Z About Indonesia Film*. Bandung: Mizan Media Utama.
- Imran, H. A. (2012). Media Massa, Khlayak Media, The Audience Theory, Efek Isi Media dan Fenomena Diskursif. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, Vol. 16, No. 1, Januari-Juni, 47-60.
- Junaedi, F. (2020, Mei 1). Analisis Resepsi. Yogyakarta, DIY, Indonesia.
- Kasiyah. (2001). Stereotipe Gender dalam Gambar Ilustrasi Buku Teks Sekolah Dasar. *Jurnal Penelitian Humaniora*, Vol. VII, No. 1, Tahun ke-6, 103-121.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana, Predana Media Group.
- Kumparan. (2020, Agustus 26). *Belajar Stereotype dan Typing Perempuan Bergunjing dari Film*. Retrieved from kumparan.com: <https://kumparan.com/pandangan-jogja/belajar-stereotyping-dan-typing-perempuan-bergunjing-dari-film--1u4nfuEO0li/full>
- Lestari, P. (2011). Peranan dan Status Perempuan dalam Sistem Sosial. *Dimensia*, Vol. 5, No. 1, Maret, 45-60.
- Lindha Pradhipti Oktarina, M. W. (2015). Pemaknaan Perkawinan: Studi Kasus Pada Perempuan Lajang yang Bekerja di Kecamatan Bulukerto Kabupaten Wonogiri. *Jurnal Analisa Sosiologi*, Vol. 4, No. 1, 75 - 90.
- liputan6. (2020, Agustus 27). *Film Tembus 15 Juta Penonton, Siti Fauziah dan Bu Tejo Cuma Mirip 40 Persen*. Retrieved from liputan6.com:

<https://www.liputan6.com/showbiz/read/4340836/film--tembus-15-juta-penonton-siti-fauziah-dan-bu-tejo-cuma-mirip-40-persen>

- Livingstone, S. (2004). The Challenge of Changing Audiences: Or, what is the audience researcher to do in the age of the internet? *European Journal of Communication*, Vol. 19, No. 1, 75-86.
- Luviana. (2015, Mei 18). *Stereotip Perempuan dalam Media*. Retrieved from remotivi.or.id: <http://remotivi.or.id/amanat/28/stereotipe-perempuan-dalam-media>
- Malau, A. F. (2018). Pornografi dalam Film: Analisis Resepsi Film "Men, Women & Children". *ProTVF*, Vol. 2, No. 1, Maret, 19-35.
- Marwan, M. R., & Ahyad, M. R. (n.d.). Analisis Penyebaran Berita. *Ilmu Komunikasi Gunadarma*.
- Moleong, L. J. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2018). Riset Khalayak Digital: Perspektif Khalayak Media dan Realitas Visual di Media Massa. *Jurnal Sosioteknologi*, Vol. 17, No. 2, Agustus, 271-287.
- Nazir, M. (1998). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- NDKN, I. (2010). Reception Analysis Ibu Rumah Tangga Muda terhadap Presenter Effeminate dalam Program-program Musik Televisi. *Jurnal Komunikator*, Vol. 2, No. 1, Mei, 41-57.
- Neuman, W. L. (2014). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Pearson Education Limited.
- Ni'mah, U. (2018). Pemaknaan Khalayak Perempuan terhadap Cantik dalam Program "Para Petualang Cantik Trans 7". *Jurnal Ilmu Komunikasi UNDIP*, Vol. 6, No. 4, 586-596.
- Nugroho, A. G. (2019). Pemaknaan Rasisme Dalam Film (Analisis Resepsi Film Get Out). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol. 18, No. 2, Mei, 127-134.
- Perkasa, M. I. (2018). Analisis Resepsi Active Audience dalam Memaknai Konten Vice Indonesia. *Program Studi Magister Ilmu Komunikasi: Universitas Diponegoro*.
- Prayitno, B. (2017). Langkah Pemerintah Menangkal Dimensi Berita Palsu. *Jurnal Wacana Kinerja*, Vol.20, No. 2, November, 17-40.
- Putri, I. P. (2013). Mendefinisikan Ulang Film Indie: Deskripsi Perkembangan Sinema Independen Indonesia. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, Vol. 2, No. 2, Oktober, 119-128.
- Raco, J. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, karakteristik dan keunggulannya*. Jakarta: Grasindo.
- Rahmat, J. (1998). *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Saguni, F. (2014). Pemberian Stereotype Gender. *Musawa, Vol. 6, No. 2, Desember*, 195-224.
- Salim, A. (2006). *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Schneider, D. J. (2005). *The Psychology of Stereotyping*. New York: The Guilford Press.
- Setyaningsih, F. D. (2019). Makna Simbolis Ekspresi Budaya dalam Film "Denias, Senandung di atas Awan". *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan Missio, Vol. 11, No. 2, Juli*, 179-316.
- Shonhaji. (2017). Keterlibatan Perempuan dalam Mewujudkan Kesenjangan Sosial pada Masyarakat Multietnik di Lampung. *Jurnal TAPIS, Vol. 4, No. 1, Januari-Juni*, 17-44.
- Soalohon, R. (2017). Resepsi Khalayak terhadap Pemberitaan Kasus Antasari Azhar dalam Portal Berita Online. *Jurnal Ilmu Komunikasi UNDIP, Vol. 6, No.1, Desember*, 1-11.
- Solopos. (2020, Agustus 24). *Viral! Film Ternyata Tuai Pro Kontra*. Retrieved from solopos.com: <https://www.solopos.com/viral-film--ternyata-tuai-pro-kontra-1077230>
- Subono, N. I. (2006). Ilmu Politik, Bias Gender, dan Penelitian Feminis. *Jurnal Perempuan, untuk pencerahan dan kesetaraan, no. 48*, 55-68.
- Susanto, I. (2017). Penggambaran Budaya Etnis Tionghoa dalam Film "Ngenes". *Jurnal E-komunikasi, Vol. 5, No. 1*, 1-13.
- Suyanto, T., Prasetyo, K., Isbadono, P., Zain, I. M., Purba, I. P., & Gamaputra, G. (2018). Persepsi Mahasiswa terhadap Kemunculan Berita Bohong di Media Sosial. *Jurnal Civics: Media Kajian Kewarganegaraan, Vol. 15, No. 1*, 52-61.
- Syafiq, E. S. (2013). Identitas "Lajang" (Singel Identity) dan Stigma: Studi Fenomonemologi Perempuan Lajang di Surabaya. *Jurnal Psikologi Teori & Terapan, Vol. 4, No. 1*, 71 - 86.
- Tirto. (2020, Agustus 22). *Film : Sinopsis, Fakta, dan Link yang Bisa Ditonton di Youtube*. Retrieved from tirto.id: <https://tirto.id/film--sinopsis-fakta-dan-link-yang-bisa-ditonton-di-youtube-fZzD>
- tvamatir01. (2020, Agustus 21). *Rahasia di Balik Layar Film Versi Sutradara*. Retrieved from youtube.com: [https://www.youtube.com/watch?v=\\_bFAAPw73vM](https://www.youtube.com/watch?v=_bFAAPw73vM)
- Wahid, S. H. (2020). Analisis Resepsi Khalayak terhadap Isi Pesan Pada Iklan Wardah Cosmetics "Long Lasting Lipstic Feeking The Color". *Jurnal Komunikasi, Vol. 11, No. 1, Maret*, 1-8.
- Widaningsih. (2021, Maret 03). *Antara Jilbab dan Akhlak, Adakah Korelasi?* Retrieved from today.line.me: <https://today.line.me/id/v2/article/QkR0mz>



UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

**Analisis Resepsi Audiens Film 'Tilik' di Twitter terhadap Konstruksi Stereotip Perempuan**  
ZULFA 'AFIN, Dr. Budi Irawan, S.I.P, M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Yulianto, V. I. (2008). Mengonsumsi Gosip: Redomestikasi Perempuan Indonesia. In A. Heryanto, *Budaya Populer di Indonesia* (pp. 193-211). Yogyakarta: Jalasutra.