



## DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Gambar.....	viii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Lampiran .....	xi
Abstrak .....	xii
Abstract .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Lingkungan Eskternal Perusahaan.....	1
1.2 Lingkungan Internal Perusahaan .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	5
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>10</b>
2.1 Ekowisata .....	10
2.2 Model Bisnis .....	11
2.2.1 Segmen Pelanggan .....	12
2.2.2 Proposisi Nilai.....	13
2.2.3 Saluran Perantara .....	16
2.2.4 Hubungan Pelanggan .....	16
2.2.5 Sumber Pendapatan.....	18
2.2.6 Sumber Daya Utama .....	20
2.2.7 Aktivitas Kunci .....	21
2.2.8 Mitra Kunci .....	22
2.2.9 Struktur Biaya .....	23
2.3 Peta Empati.....	24
2.4 Analisis Kelayakan Finansial Bisnis .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>26</b>
3.1 Desain Penelitian.....	26



3.2 Level Analisis.....	26
3.3 Sumber dan Metode Pengumpulan Data .....	27
3.4 Metode Analisis Data .....	32
3.5 Kualitas Penelitian.....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>35</b>
4.1 Peta Empati Calon Pengunjung Kemilau Mutiara Indonesia PT NTT Kuri Pearl.....	35
4.1.1 Apa yang Calon Pengunjung Pikirkan dan Rasakan? .....	35
4.1.2 Apa yang Calon Pengunjung Dengar? .....	40
4.1.3 Apa yang Calon Pengunjung Katakan dan Lakukan? .....	43
4.1.4 Apa yang Calon Pengunjung Lihat?.....	47
4.1.5 Apa Saja Rasa Kekhawatiran yang Dirasakan Calon Pengunjung?.....	50
4.1.6 Apa Saja Perolehan yang Dirasakan Calon Pengunjung?.....	52
4.2 Kanvas Model Bisnis Ekowisata Kemilau Mutiara Indonesia .....	56
4.2.1 Segmen Pelanggan .....	56
4.2.2 Proposisi Nilai.....	56
4.2.3 Saluran Perantara .....	58
4.2.4 Hubungan Pelanggan .....	59
4.2.5 Aliran Pendapatan .....	60
4.2.6 Sumber Daya Kunci .....	64
4.2.7 Aktivitas Kunci .....	65
4.2.8 Kemitraan Kunci .....	67
4.2.9 Struktur Biaya .....	68
<b>BAB V RENCANA AKSI.....</b>	<b>76</b>
5.1 Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan .....	76
5.2 Tanggung Jawab.....	78
5.3 Ukuran Kinerja Keuangan.....	78
5.4 Mitigasi Risiko .....	80
Daftar Pustaka .....	82
Daftar Lampiran .....	87
Lampiran 1 Pertanyaan Kuesioner untuk Calon Pengunjung Ekowisata Kemilau Mutiara Indonesia.....	87
Lampiran 2 Transkrip Wawancara dengan Pebisnis di Bidang Ekowisata Budidaya Mutiara .....	98



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Alur Pengelompokkan Responden Berdasarkan Pengalaman Melakukan Perjalanan Wisata dan Minat Mengunjungi Destinasi Ekowisata Tur Budidaya Mutiara Laut Selatan Indonesia .....	30
Gambar 4.1	Pengalaman Perjalanan Wisata Responden .....	36
Gambar 4.2	Alasan Responden Melakukan Perjalanan Wisata .....	37
Gambar 4.3	Faktor yang Menjadi Pertimbangan Responden Dalam Mengunjungi Destinasi Wisata .....	38
Gambar 4.4	Pengetahuan dan Pengalaman Responden Terhadap Budidaya Mutiara Laut Selatan Indonesia .....	39
Gambar 4.5	Ketertarikan Responden Terhadap Destinasi Ekowisata Tur Budidaya Mutiara Laut Selatan Indonesia .....	39
Gambar 4.6	Wawasan Konsumen Terhadap Promosi Destinasi Ekowisata ...	41
Gambar 4.7	Urutan Media Sosial yang Paling Sering Digunakan Responden	41
Gambar 4.8	Daya Tarik Responden Terhadap Destinasi Ekowisata .....	42
Gambar 4.9	Ketertarikan Responden Terhadap Program Tiket <i>Bundling</i> .....	43
Gambar 4.10	Alasan Responden Tidak/Belum Pernah Mengunjungi Destinasi Ekowisata Tur Budidaya Mutiara .....	44
Gambar 4.11	Persepsi Responden Terhadap Destinasi Ekowisata Tur Budidaya Mutiara Laut Selatan Indonesia .....	46
Gambar 4.12	Preferensi Responden dalam Memilih Destinasi Ekowisata Tur Budidaya Mutiara Laut Selatan Indonesia .....	47
Gambar 4.13	Mitra Responden dalam Melakukan Perjalanan Wisata .....	48
Gambar 4.14	Responden dan Keluarga dalam Melakukan Perjalanan Wisata ...	49
Gambar 4.15	Responden dan Teman serta Lingkungan Terdekat dalam Melakukan Perjalanan Wisata .....	50
Gambar 4.16	Kekhawatiran Responden dalam Mengunjungi Destinasi Ekowisata	



Tur Budidaya Mutiara Laut Selatan Indonesia .....	51
Gambar 4.17 Anggaran yang Rela Dikeluarkan Responden dalam Mengunjungi Destinasi Ekowisata Tur Budidaya Mutiara Laut Selatan Indonesia di Labuan Bajo .....	52
Gambar 4.18 Harapan Responden Terhadap Destinasi Ekowisata Tur Budidaya Mutiara Laut Selatan Indonesia .....	53
Gambar 4.19 Kanvas Model Bisnis Ekowisata Tur Budidaya Mutiara Laut Selatan Kemilau Mutiara Indonesia PT NTT Kuri Pearl .....	75



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Metode dan Sumber Pengumpulan Data .....	28
Tabel 3.2	Profil Umum Responden .....	30
Tabel 3.3	Peta Calon Pengunjung Potensial .....	32
Tabel 4.1	Peta Empati Calon Pengunjung Kemilau Mutiara Indonesia .....	55
Tabel 4.2	Proyeksi Jumlah Pengunjung Kemilau Mutiara Indonesia Per Bulan .....	62
Tabel 4.3	Proyeksi Laba Penjualan Kemilau Mutiara Indonesia Per Bulan ...	64
Tabel 4.4	Biaya Investasi Kemilau Mutiara Indonesia .....	68
Tabel 4.5	Biaya Tetap Kemilau Mutiara Indonesia .....	70
Tabel 4.6	Biaya Tenaga Kerja Kemilau Mutiara Indonesia .....	70
Tabel 4.7	Biaya Variabel Kemilau Mutiara Indonesia Tahun Pertama .....	72
Tabel 4.8	Biaya Operasional Kemilau Mutiara Indonesia .....	73
Tabel 5.1	Matriks Kegiatan Bisnis Ekowisata Tur Budidaya Mutiara Laut Selatan Kemilau Mutiara Indonesia PT NTT Kuri Pearl .....	77
Tabel 5.2	Proyeksi Arus Kas Kemilau Mutiara Indonesia .....	79
Tabel 5.3	Perhitungan NPV, IRR dan PP Kemilau Mutiara Indonesia .....	80



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Pertanyaan Kuesioner untuk Calon Pengunjung Ekowisata Kemilau Mutiara Indonesia .....	97
Lampiran 2	Transkrip Wawancara dengan Pebisnis di Bidang Ekowisata Budidaya Mutiara .....	108