

DAFTAR PUSTAKA

- Aeni, Siti N. (2021). "Raja Ampat, Destinasi Wisata Favorit yang Memiliki Banyak Keindahan". *Katadata*, 30 Oktober. Diakses pada 24 April 2022. <https://katadata.co.id/sitinuraeni/berita/617ceca8390cc/raja-ampat-destinasi-wisata-favorit-yang-memiliki-banyak-keindahan>
- Afrilia, Dian. (2021). "Kaleidoskop 2021: Beragam Kabar Baik dari Industri Pariwisata di Tengah Kondisi Pandemi". *Good News from Indonesia*, 8 Desember. Diakses pada 4 Maret 2022. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/12/08/kaleidoskop-2021-beragam-kabar-baik-dari-industri-pariwisata-di-tengah-kondisi-pandemi>
- ASBUMI. (2022). Notulen Rapat ASBUMI (Asosiasi Budidaya Mutiara Indonesia) dengan Direktorat Jenderal Kementerian Kelautan dan Perikanan RI tanggal 11 Maret 2022 pukul 10.00 di Jakarta.
- Bailey, N. (1994). Towards a research agenda for public-private partnerships in the 1990's, *Local Economy*, 8, 292-306. Diakses pada 14 Desember 2021. <https://doi.org/10.1080%2F02690949408726205>
- Bere, S. M. (2020). "Komodo Terus Memikat Turis, Kunjungan Turis Asing ke Labuan Bajo Naik". *Kompas*, 15 Januari. Diakses pada 5 Maret 2022. <https://travel.kompas.com/read/2020/01/15/121100027/komodo-terus-memikat-turis-kunjungan-turis-asing-ke-labuan-bajo-naik>
- Borobudur Park. (2022). "Layanan *Customer Care* Taman Candi Borobudur". *Instagram @borobudurpark*, 17 Maret. Diakses pada 24 April 2022. <https://www.instagram.com/p/CbM7M3cBCAc/?igshid=YmMyMTA2M2Y>
- CNN Indonesia. (2019). "'Meneropong' Ekowisata di Indonesia". *CNN Indonesia*, 20 Maret. Diakses pada 19 Maret 2022. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20190320161452-269-379113/meneropong-ekowisata-di-indonesia>
- Company Profile* PT NTT Kuri Pearl.
- Cooper, D.R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods* 12th Edition in *Business Research Methods*.
- Creswell, John W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Edisi Keempat. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ditjen Konservasi Sumber Daya Alam dan Ekosistem. "Peran Naturalis Guide untuk Wisatawa dan Konservasi di TN Komodo". Diakses pada 24 April

2022. <http://ksdae.menlhk.go.id/info/1652/peran-naturalis-guide-untuk-wisata-dan-konservasi--di-tn-komodo.html>
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Manggarai Barat. (2019). Diakses pada 18 Mei 2022.
<https://manggaraibaratkab.bps.go.id/subject/16/pariwisata.html#subjekViewTab1>
- Djohanputro, B. (2008). *Manajemen Risiko Korporat*. Jakarta: Penerbit PPM.
- Eisenmann, T. R. (2002). *Internet business models, text and cases*. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Epler Wood, M. (1999). The Ecotourism Society – An International NGO Committed to Sustainable Development. *Tourism Recreation Research*, 24(2), 119-123. Diakses pada 19 Maret 2022.
<https://doi.org/10.1080/02508281.1999.11014889>
- Fauziah, Novie. (2022). “Pengembangan Wisata Hutan Bowosie, Jadikan Labuan Bajo Sebagai Destinasi Terintegrasi”. *Okezone*, 4 Maret. Diakses pada 5 Maret 2022.
<https://travel.okezone.com/read/2022/03/03/406/2555775/pengembangan-wisata-hutan-bowosie-jadikan-labuan-bajo-sebagai-destinasi-terintegrasi>
- Garrison, R., Noreen, E., dan Brewer, P. (2009). *Managerial Accounting 13th Edition*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Hanafi, Mamduh. (2006). *Manajemen Resiko*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Harding, A. (1990). *Public-Private Partnerships in Urban Regeneration*, in M. Campbell (Ed.) *Local Economic Policy*, pp. 108-127. London: Cassell.
- Ibrahim, H. M. Yacob. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Rineka.
- Julita, Lidya. (2019). “Kucuran Uang Negara Demi Pengembangan Labuan Bajo”. *CNBC Indonesia*, 15 November. Diakses pada 24 April 2022.
<https://www.cnbcindonesia.com/news/20191115131733-4-115547/kucuran-uang-negara-demi-pengembangan-labuan-bajo>
- Kemenparekraf/Baparekraf RI. (2021). “Siaran Pers: Menparekraf Akan Perkuat Potensi Desa Wisata di DSP Labuan Bajo”. *Siaran Pers Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*, 8 Januari. Diakses pada 25 Maret 2021.
<https://www.kemenparekraf.go.id/berita/Siaran-Pers-:-Menparekraf-Akan-Perkuat-Potensi-Desa-Wisata-di-DSP-Labuan-Bajo>

- Khoiri, Ahmad M. (2019). "Rincian Tiket Masuk ke Pulau Komodo Saat Ini". *Detik*, 7 Oktober. Diakses pada 24 April 2022. <https://travel.detik.com/travel-news/d-4737146/rincian-tiket-masuk-ke-pulau-komodo-saat-ini>
- Kountur, Ronny. (2004). *Manajemen Risiko Operasional: Memahami Cara Mengelola Risiko Operasional Perusahaan*. Jakarta: PPM.
- Lindberg, K. (1991). *Policies for maximizing nature tourism's ecological and economic benefits*. Washington DC: World Resources Institute.
- Loosemore, M., Raftery, J., Reilly, C., dan Higgon, D. (2006). *Risk management in projects (2nd edition)*. USA: New York.
- McQuaid, R.W. (2000). "The Theory of Partnerships - Why have Partnerships", in: S.P. Osborne (ed.), *Managing public-private partnerships for public services: an international perspective* (Routledge, London) pp. 9-35. Diakses pada 14 Desember 2021. https://www.researchgate.net/publication/291300642_The_theory_of_partnership_Why_have_partnerships
- Orams, M. B. (1995). Towards a more desirable form of ecotourism. *Tourism Management* 16(1), 3-8.
- Osterwalder, A dan Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers dan Challangers*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Prasetyo, Whisnu B. (2016). "Wisatawan Ramai Kunjungi Nusa Penida Bali". *Berita Satu*, 12 September. Diakses pada 24 April 2022. <https://www.beritasatu.com/nasional/385085/wisatawan-ramai-kunjungi-nusa-penida-bali#!>
- Prastiwi, A., & Utomo, C. (2013). Analisa Investasi Perumahan Green Semanggi Mangrove Surabaya. *Jurnal Teknik Pomits*, 2(2), 191-196.
- Punch, Keith F. (2005). *Introduction to Social Research – Quantitative & Qualitative Approaches*. London: Sage.
- Scheffler, Daniel. (2016). "Travel to the Birthplace of Pearls". *Smithsonian Magazine*, 30 Desember. Diakses pada 24 April 2022. <https://www.smithsonianmag.com/travel/travel-birthplace-pearls-180960618/>
- Shukla, Priya. (2019). "Meet The Female Pearl-Divers of Japan: The 'Ama'". *Forbes*, 8 Maret. Diakses pada 24 April 2022. <https://www.forbes.com/sites/priyashukla/2019/03/08/meet-the-female-pearl-divers-of-japan-the-ama/?sh=54694fce3338>

- Suadmin. (2011). Retensi Pelanggan: Hubungan berkelanjutan, *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Volume 4, No. 1: 21-42.
- Sugiyono. (2007). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Suprayitno. (2008). *Teknik Pemanfaatan Jasa Lingkungan dan Wisata Alam*. Bogor: Departemen Kehutanan. Pusdiklat Kehutanan.
- Tempo.co. (2013). “Baluran-Taman Safari Kerja Sama Konservasi Banteng”. *Tempo*, 26 Juni. Diakses pada 24 April 2022. <https://travel.tempo.co/read/491401/baluran-taman-safari-kerja-sama-konservasi-banteng/full&view=ok>
- The Ecotourism Society. (1993). *Ecotourism: A Guide for Planners and Managers*. North Bennington (US): The Ecotourism Society.
- Tiket.com. (2022). *Tiket Affiliate*. Diakses pada 24 April 2022. <https://www.tiket.com/affiliate>
- Traveloka.com (2022). *Tours*. Diakses pada 24 April 2022. <https://www.traveloka.com/en-ph/activities/indonesia/country/indonesia-100003>
- Turban, E., King, D., Lee, J., Warkentin, M., & Chung, H. M. (2002). *Electronic Commerce 2002: A Managerial Perspective*. New Jersey, USA: Prentice Hall.
- Ujungkulon.org. (2015). “Mitra Kerjasama Balai Taman Nasional Ujung Kulon”. *Ujungkulon.org*, 25 Maret. Diakses pada 24 April 2022. <https://www.ujungkulon.org/tentang-tnuk/kemitraan>
- Umar, A., Sasongko, A. H., Aguzman, G., Sugiharto. (2018). Business Model Canvas as a Solution for Competing Strategy of Small Business in Indonesia. *International Journal of Entrepreneurship*, 22 (1), 1-9.
- Valuklik, SEO. (2018). “Ingin Liburan ke Taman Nasional Laut Bunaken? Ketahui Terlebih Dahulu Biayanya”. *Citilink*, 3 Agustus. Diakses pada 24 April 2022. <https://www.citilink.co.id/citilinktraveling/taman-laut-bunaken/2018/08/03/ingin-liburan-ke-taman-nasional-laut-bunaken-ketahui-terlebih-dahulu-biayanya>
- Victoria, Agatha O. (2017). “Fenomena ‘Blue Fire’ Hanya 2 di Dunia, Salah Satunya Ada di Indonesia!”. *Good News from Indonesia*, 28 Juli. Diakses pada 23 April 2022. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2017/07/28/fenomena-blue-fire-hanya-ada-2-di-dunia-satunya-ada-di-indonesia/amp>

- Wawa, J. (2009). “Surga Mutiara di Jepang”. *Kompas*, 31 Juli. Diakses pada 10 November 2021.
<https://travel.kompas.com/read/2009/07/31/06241972/Surga.Mutiara.di.Jepang?page=all>
- Wheelen, T. L., & Hunger, J. D. (2010). *Strategic Management and Business Policy Achieving Sustainability* (Twelfth Edition). New Jersey: Pearson.
- Widowati, Hari. (2019). “5 Tahun Terakhir, Rerata Pertumbuhan Kunjungan Wisatawan Mancanegara 14%”. *Katadata*, 17 Juli. Diakses pada 5 Maret 2022.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/07/17/5-tahun-terakhir-rerata-pertumbuhan-kunjungan-wisatawan-mancanegara-14>
- Yasuha, J., & Saifi. M. (2017). Analisis Kelayakan Investasi Atas Rencana Penambahan Aktiva Tetap (Studi kasus pada PT Pelabuhan Indonesia III (Persero) Cabang Tanjung Perak Terminal Nilam). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 46(1), 113-121.