

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	19
1.3 Tujuan Penelitian	19
1.4 Manfaat Penelitian	19
1.5 Sistematika Penulisan	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	23
2.1 Tinjauan Pustaka	23
2.2 Transformasi Digital (<i>Digital Transformation</i>)	38
2.2.1 Perkembangan Transformasi Digital di Dunia	38
2.2.2 Definisi Transformasi Digital	47
2.2.3 Tujuan Transformasi Digital	60
2.2.4 Dimensi Transformasi Digital	63
2.2.5 Dampak Transformasi Digital	66
2.2.6 Proses Transformasi Digital	70
2.2.7 Risiko Transformasi Digital	75
2.2.8 Strategi Transformasi Digital	76
2.2.9 Faktor yang Mempengaruhi Transformasi Digital	79
2.2.10 Tantangan Transformasi Digital	84
2.3 Praktik Terbaik (<i>Best Practices</i>)	87
2.3.1 Pembelajaran (<i>Lesson Learned</i>)	91
2.4 Proposisi Teoritik	92
2.4.1 Definisi Transformasi Digital	93
2.4.2 Faktor yang Mempengaruhi Transformasi Digital	94
2.5 Kerangka Berpikir Penelitian	95
BAB III METODE PENELITIAN	98
3.1 Desain Penelitian	98
3.2 Lokasi Penelitian	102
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	103
3.4 Instrumen Penelitian	107
3.5 Teknik Analisis Data	108

BAB IV KONTEKS WILAYAH PENELITIAN	109
4.1 Gambaran Umum Kampoeng Cyber RT 36/RW 09 Taman	110
4.1.1 Kondisi Geografis	110
4.1.2 Kondisi Demografis	115
4.1.3 Kondisi Kepengurusan RT 36	119
4.2 Potensi Kampoeng Cyber RT 36/RW 09 Taman	121
4.3 Transformasi Digital Konteks Lokal	124
BAB V PROSES TRANSFORMASI DIGITAL KAMPOENG CYBER	130
5.1 Hasil Penelitian: Perkembangan Kampoeng Cyber	130
5.1.1 Periode I (2007-2008): Identifikasi Potensi Kampoeng Cyber	131
5.1.2 Periode II (2009-2015): Adaptasi TIK	133
5.1.3 Periode III (2016-2019): Pengembangan Inovasi	140
5.1.4 Periode IV (2020): Pandemi Covid-19	146
5.2 Analisis Proses Transformasi Digital Kampoeng Cyber	148
BAB VI FAKTOR MEMPENGARUHI TRANSFORMASI DIGITAL	171
6.1 Fase I (2007-2008): Identifikasi Potensi Kampoeng Cyber	173
6.1.1 Kepemimpinan Digital Ketua RT 36 Kampoeng Cyber	173
6.1.2 Faktor Dukungan Masyarakat RT 36 Kampoeng Cyber	178
6.1.3 Faktor Kesiapan Infrastruktur Digital	182
6.2 Fase II (2009-2015): Adaptasi TIK	185
6.2.1 Faktor Kesiapan Kapasitas Masyarakat	185
6.2.2 Faktor Motivasi Masyarakat	187
6.2.3 Faktor Bantuan Dana dari Eksternal	193
6.2.4 Faktor Promosi Kampoeng Cyber Yogyakarta	195
6.2.5 Faktor Edukasi Berbasis TIK	198
6.3 Fase III (2016-2019): Pengembangan Inovasi	199
6.3.1 Faktor Kerjasama Aktor	200
6.3.2 Faktor Pengembangan Aplikasi	202
6.3.3 Faktor Pemanfaatan TIK untuk Pengembangan Ekonomi	203
6.4 Fase IV (2020-2021): Pandemi Covid-19	204
6.4.1 Faktor Pandemi Covid-19	204
6.4.2 Faktor Promosi Kampoeng Cyber	205
6.5 Analisis Lintas Fase dan Pembahasan	206
BAB VII KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	211
7.1 Kesimpulan	211
7.2 Rekomendasi	214
7.3 Agenda Riset Masa Depan	217
DAFTAR PUSTAKA	220
LAMPIRAN	230

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Indeks Daya Saing Digital Provinsi di Indonesia 2021	7
Tabel 1.2 Indeks Daya Saing Digital Kota di Indonesia 2021	11
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu tentang Kampoeng Cyber	23
Tabel 2.2 Taksonomi Transformasi Digital dalam Berbagai Topik Penelitian	46
Tabel 2.3 Lima Penulis Teratas Bidang Transformasi Digital	49
Tabel 2.4 Definisi Transformasi Digital Menurut Para Ahli	52
Tabel 4.1 Wilayah Administratif Kota Yogyakarta	114
Tabel 4.2 Luas Wilayah, Jumlah RW, dan Jumlah RT di Kecamatan Kraton ...	115
Tabel 5.1 Peran Aktor dalam Proses Transformasi Digital di Kampoeng Cyber Yogyakarta	166
Tabel 6.1 Komparasi Proposisi Teoritik dengan Temuan Empirik	211

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>What Happens In An Internet Minute</i> 2021	2
Gambar 1.2 Pengguna Internet di Dunia.....	3
Gambar 1.3 Ranking Indonesia dalam Indeks Konektivitas Global 2020.....	4
Gambar 1.4 Pengguna Internet Indonesia.....	6
Gambar 1.5 Peta Wilayah Kampoeng Cyber Yogyakarta	13
Gambar 2.1 Perbedaan Digitisasi, Digitalisasi, dan Transformasi Digital	51
Gambar 2.2 Peta Wilayah Kampoeng Cyber Yogyakarta	64
Gambar 2.3 Penguasaan Enam Bidang Tindakan dalam Mewujudkan Transformasi Digital	81
Gambar 2.4 Peta Jalur Menuju Transformasi Digital dan Kesiapan Sosial.....	88
Gambar 2.5 Kerangka Berpikir Penelitian.....	99
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran Studi Kasus Tunggal (<i>Single Case Study</i>).....	108
Gambar 4.1 Peta Administrasi Daerah Istimewa Yogyakarta	112
Gambar 4.2 Peta Administrasi Kota Yogyakarta.....	113
Gambar 4.3 Peta Wilayah Kota Yogyakarta.....	116
Gambar 4.4 Peta Wilayah RT 36 Taman Kampoeng Cyber Yogyakarta	116
Gambar 4.5 Struktur Kepengurusan RT 36 Kampoeng Cyber	122
Gambar 4.6 Keanekaragaman Produk UMKM Kampoeng Cyber RT 36.....	125
Gambar 4.7 Instalasi Jaringan di Kampoeng Cyber Yogyakarta.....	127
Gambar 4.8 Instalasi Infrastruktur IT di RT 36.....	128
Gambar 4.9 Aplikasi Siwarga Patehan	130
Gambar 5.1 Periodeisasi Transformasi Digital Kampoeng Cyber Yogyakarta...132	
Gambar 5.2 Proses Inisiasi Awal Kampoeng Cyber.....	135
Gambar 5.3 Pelatihan Komputer Kepada Masyarakat Kampoeng Cyber.....	136
Gambar 5.4 Pertemuan Rutin Pengurus RT 36 dengan Masyarakat	138
Gambar 5.5 Penggunaan Pos Ronda Sebagai Tempat Belajar Warga.....	139
Gambar 5.6 Rancangan Bangunan Jaringan Internet di Kampoeng Cyber	141
Gambar 5.7 Tampilan Depan Etalase Bisnis Kampoeng Cyber	151
Gambar 5.8 Penghargaan Kampoeng Cyber Tahun 2017	152
Gambar 5.9 Penghargaan Kampoeng Cyber Tahun 2018.....	153
Gambar 5.10 Proses Transformasi Digital Kampoeng Cyber Yogyakarta	167
Gambar 5.11 Aspek Transformasi Digital Kampoeng Cyber Yogyakarta	171
Gambar 5.12 Domain Prioritas Transformasi Digital Kampoeng Cyber	172
Gambar 6.1 Keakraban Ketua RT 36 dengan Masyarakat Setempat.....	175
Gambar 6.2 Antusiasme Masyarakat dalam Mendukung Transformasi Digital Kampoeng Cyber Yogyakarta.....	179
Gambar 6.3 Kegiatan <i>Outbond</i> Masyarakat Kampoeng Cyber.....	180
Gambar 6.4 Acara Halal Bi Halal Masyarakat Kampoeng Cyber.....	181
Gambar 6.5 Pos Ronda Kampoeng Cyber sebagai Tempat Belajar Komputer dan Internet Pertama.....	183
Gambar 6.6 Proses Pemasangan Kabel Wifi Secara Gotong Royong.....	184
Gambar 6.7 Masyarakat Belajar Menggunakan Komputer dan Internet.....	186
Gambar 6.8 Keakraban Mark Zuckerberg dengan Masyarakat Kampoeng Cyber Yogyakarta.....	188

DAFTAR GAMBAR

Gambar 6.9 Mark Zuckerberg dengan Ketua RT 36 Kampoeng Cyber Yogyakarta Antonius Sasongko.....	189
Gambar 6.10 Beberapa Kunjungan ke Kampoeng Cyber.....	190
Gambar 6.11 Beberapa Kunjungan Liputan TV Nasional dan Internasional (Jerman) ke Kampoeng Cyber.....	191
Gambar 6.12 Kunjungan Internasional ke Kampoeng Cyber.....	192
Gambar 6.13 Ketua Kampoeng Cyber Yogyakarta Meraih Prestasi <i>Think Big Award</i> dari PT. Big Cola.....	193
Gambar 6.14 Mural Kreatif di Kampoeng Cyber Yogyakarta.....	194
Gambar 6.15 Kunjungan Masyarakat Kampoeng Cyber Yogyakarta ke Kantor Kementerian Kominfo RI Tahun 2015.....	195
Gambar 6.16 Kunjungan Menteri Kominfo RI ke Kampoeng Cyber Yogyakarta Tahun 2015 dan 2016.....	196
Gambar 6.17 Peluncuran Nama Jalan Menteri Kominfo RI di Kampoeng Cyber Yogyakarta.....	197
Gambar 6.18 Kunjungan Menteri Kominfo RI dan Menteri PPN/Kepala Bappenas RI ke Kampoeng Cyber Yogyakarta Tahun 2016.....	198
Gambar 6.19 Proses Wisata Edukasi Kelompok di Kampoeng Cyber Yogyakarta.....	199
Gambar 6.20 Kerjasama Antara Kampoeng Cyber Yogyakarta dengan PT.Niagahoster.....	200
Gambar 6.21 Prestasi Kampoeng Cyber Diberikan Oleh Walikota Yogyakarta.....	201
Gambar 6.22 Tampilan Aplikasi SIWARGA Patehan.....	202
Gambar 6.23 Penggunaan Media Sosial untuk Pengembangan Ekonomi Masyarakat Kampoeng Cyber Yogyakarta.....	203
Gambar 6.24 Tampilan Etalase Bisnis Kampoeng Cyber Yogyakarta.....	204
Gambar 6.25 Walikota Yogyakarta Memberikan Cenderamata Kepada Raja dan Ratu Belanda di Kampoeng Cyber.....	206
Gambar 6.26 Analisis Lintas Fase Transformasi Digital di Masyarakat Kampoeng Cyber Yogyakarta.....	208

DAFTAR GRAFIK

Grafik 2.1 Hasil Survei Pebisnis Indonesia tentang Transformasi Digital	16
Grafik 2.2 Trend Perkembangan Kajian Transformasi Digital di Dunia.....	44
Grafik 2.3 Fokus Penelitian Transformasi Digital di Berbagai Sektor	45
Grafik 2.4 Kemunculan Makalah per Tahun Terbit (n=164).....	45
Grafik 4.1 Sebaran Penduduk Kota Yogyakarta Tahun 2020.....	48
Grafik 4.2 Jumlah Penduduk Kampoeng Cyber Yogyakarta Berdasarkan Jenis Kelamin	117
Grafik 4.3 Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan Pada Kelurahan Patehan (Per November 2020)	118
Grafik 4.4 Tingkat Pendidikan Masyarakat RT 36.....	119
Grafik 4.5 Pemeluk Agama di RT 36 Kampoeng Cyber	121

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 <i>Interview Guide</i>	230
---	-----