



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Brand Gender Positioning Skincare Kahft terhadap Persepsi Konsumen Pria di Pulau Jawa
KRISTIANA NATASYA, Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

**PENGARUH BRAND GENDER POSITIONING
SKINCARE KAHF TERHADAP PERSEPSI
KONSUMEN PRIA DI PULAU JAWA**



Disusun oleh:

Kristiana Natasya

18/428181/SP/28390

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2021**