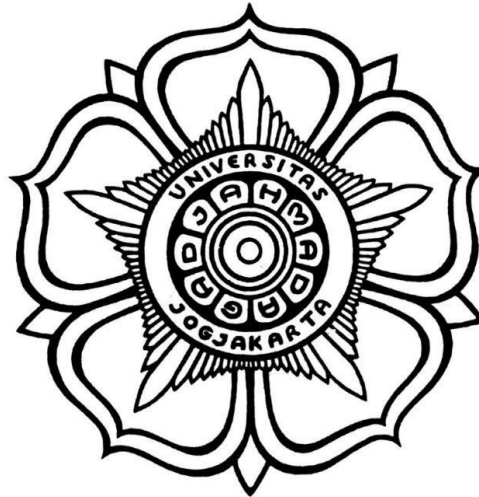


**PENGARUH *BRAND GENDER POSITIONING*
SKINCARE KAHF TERHADAP PERSEPSI
KONSUMEN PRIA DI PULAU JAWA**



Disusun oleh:

Kristiana Natasya

18/428181/SP/28390

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2021**