

Daftar Isi

Halaman judul	ii
Halaman pengesahan.....	iii
Pernyataan bebas plagiasi	iv
Prakata.....	v
Daftar Isi	viii
Abstrak	x
Abstract	xii

BAB I PENDAHULUAN

I.1. Latar belakang.....	1
I.2. Pertanyaan penelitian.....	15
I.3. Keaslian penelitian.....	16
I.4. Tujuan penelitian	16
I.5. Manfaat penelitian	17
I.6. Tinjauan pustaka.....	17
I.7. Kerangka konseptual.....	30
I.8. Metodologi penelitian.....	53

BAB II FACEBOOK SEBAGAI SITUS AKTIVISME POLITIK PADA ERA DIGITAL

II.1. Facebook sebagai media sosial.....	59
II.2. Digitalisasi aktivisme politik.....	69
II.3. Peranan grup-grup Facebook dalam aktivisme politik.....	81

BAB III IDENTITAS KEPEMIMPINAN

III.1. Pengantar: Identitas kepemimpinan	93
III.1.1. Jokowi: Dari rakyat, sederhana, santun, dan pemberani.....	94
III.1.2. Prabowo: Keturunan kaum terpelajar, patriotis, jujur, dan tegas.....	116

BAB IV AFILIASI KEISLAMAN

IV.1. Pengantar: Afiliasi keislaman	149
IV.1.1. Jokowi: Pewaris semangat toleransi; menunjukkan kesalehan-diri.....	151
IV.1.2. Prabowo: Rekomendasi ijtima ulama; pilihan para ustaz terkemuka	166

BAB V PERANAN KELUARGA DAN KEDUDUKAN KAUM PEREMPUAN

V.1. Pengantar: Peranan keluarga	189
V.1.1. Jokowi: Harmonis dengan istrinya; akrab dengan anak dan cucunya	191
V.1.2. Prabowo: Didukung Titiek Soeharto; berkirim salam bagi putranya	205
V.2. Pengantar: Kedudukan kaum perempuan.....	221
V.2.1. Jokowi: Bersama Srikandi-Srikandinya membangun bangsa	222
V.2.2. Prabowo: Bersama emak-emak militant melakukan perlawanan	238

BAB VI PERSONALISASI POLITIK DAN PERTARUNGAN IDEOLOGI DI ERA MEDIA KEDUA	
VI.1. Pendekatan <i>Small Stories</i>	260
VI.2. Personalisasi politik: Memamerkan ruang privat	274
VI.3. Pertarungan ideologi: Populisme versus populisme	283
VI.4. Propaganda di era media kedua	293
VI.5. Berpropaganda dalam ruang gema.....	304
 BAB VII PENUTUP	
VII.1. Kesimpulan.....	318
VII.2. Kelebihan dan keterbatasan penelitian	325
VII.3. Rekomendasi	326
 DAFTAR PUSTAKA	329
LEMBAR KERJA.....	381