

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Pernyataan Bebas Plagiasi.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran.....	xi
Intisari	xii
<i>Abstract</i>	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	15
1.3 Pertanyaan Penelitian	15
1.4 Tujuan Penelitian	16
1.5 Motivasi Penelitian	16
1.6 Manfaat Penelitian	16
1.7 Kontribusi Penelitian.....	17
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	17
1.9 Sistematika Penulisan.....	18
BAB II. LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 Theory of Planned Behavior.....	19
2.1.2 Attitude	21
2.1.3 Subjective Norm.....	21
2.1.4 Percieved Behavior Control.....	22
2.1.5 Actual Purchaswe.....	23
2.2 Tinjauan Pustaka	24
2.2.1 Penelitian Terhaduhu	24
2.2.2 Marital Satisfaction Index	25
2.2.3 Perilaku Halal.....	26
BAB III. METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain Penelitian	26
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	29
3.3 Populasi dan Sampel	33
3.4 Instrumen Penelitian	34
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.6 Teknik Analisis Data	35
3.7 Reliabilitas Data.....	39
BAB IV. PEMBAHASAN	39
4.1 Profil Demografi Responden	39
4.2 Tingkat Persepsi Perilaku Halal pada Masyarakat Indonesia.....	43
4.3 Indeks Perilaku Halal Masyarakat Indonesia	48



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengukuran Kualitas Planned Behavior terhadap Pemilihan Produk Makanan Berlabel Halal di Indonesia

DIAR MELATI SUHUD, Rika Fatimah P. L, ST., M.Sc., Ph.D.

Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

BAB V. SIMPULAN.....	57
5.1 Simpulan.....	57
5.2 Keterbatasan	58
 Daftar Pustaka.....	 59
Lampiran	62

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Atribut Perilaku Halal	26
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel Perilaku Halal	30
Tabel 3.2 Kelompok Usia Masyarakat	33
Tabel 4.1 Klasifikasi Usia Responden Kuesioner Perilaku Halal	41
Tabel 4.2 Tingkat kepentingan untuk dipraktikkan dan Tingkat pelaksanaan Responden Masyarakat	46
Tabel 4.3 Tingkat Kualitas Perilaku Halal Responden Masyarakat	49
Tabel 4.4 Frekuensi Tingkat Kualitas Perilaku Halal Responden Masyarakat	52
Tabel 4.5 Indeks Perilaku Halal Responden Masyarakat	54

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Logo Halal Indonesia	2
Gambar 1.2 Grafik Pembelian Produk Halal Muslim 2009	14
Gambar 3.1 Model Penelitian Indeks Perilaku Halal (IPH)	28
Gambar 4.1 Tingkat Persepsi Perilaku Halal Responden Masyarakat	44
Gambar 4.2 Tingkat Kualitas Perilaku Halal Responden Masyarakat	50
Gambar 4.3 Indeks Perilaku Halal (IPH) Responden Masyarakat.....	55