



DAFTAR PUSTAKA

- Armstrong, Nancy. (1999). *Fiction in The Age of Photography*. London : Harvard University Press
- Astuti, Yanti Dwi. (2015). Dari Simulasi Realitas Sosial Hingga Hiperealitas Visual: Tinjauan Komunikasi Virtual Melalui Sosial Media Di Cyberspace. *Jurnal Komunikasi Profetik*, 8(2), 15-25.
- Barry, Marie Ann. The Handbook of Visual Communication. Dalam Moriarty, S., Mitchell, N., Wells, W. (2009). *Advertising*. (Terjemahan Tri Wibowo BS). Jakarta: Prenamedia Group
- Baudrillard, Jean. (1990). Fatal Strategies. Dalam Piliang, Yasraf Amir. (2019). *Semiotika dan Hipersetiotika: Kode, Gaya, & Matinya Makna*. Yogyakarta: Cantrik Pustaka
- Baudrillard, Jean. (1983). *Simulation*. (Translated: Paul fos, Paul Patton & Philip Beitchman). USA : Semiotext[e]
- Baudrillard, Jean. (1994). *Simulacra and Simulation*. (Translated: Sheila Faria Glaser). USA: The University of Michigan Press
- Baurillard, Jean. (1995). *The Gulf War Did Not Take Place*. (Translated Paul Patton). USA : Indiana Univeristy Press
- Baudrillard, Jean. (1968). The System Objects. Dalam Sarup, Madan. (2011). *Postrukturalisme dan Postmodernisme*, (Terjemahan: Medhy Aginta Hidayat). Yogyakarta: Jalasutra
- Baudrillard, Jean. (1983). Simulation. Dalam Ritzer, George. (2003). *Teori Sosial Postmodern*. (Terjemahan: Muhammad Taufik). Yogyakarta: Kreasi Wacana & Juxtapose Research and Publication Study Club
- Baudrillard, Jean. (1972/1981). For a Critique of the Political Economy of the Sign. Dalam Ritzer, George. (2003). *Teori Sosial Postmodern*. (Terjemahan: Muhammad Taufik). Yogyakarta: Kreasi Wacana & Juxtapose Research and Publication Study Club
- Baudrillard, Jean. (1973/1975). The Mirror of Production. Dalam Ritzer, George. (2003). *Teori Sosial Postmodern*. (Terjemahan: Muhammad Taufik). Yogyakarta: Kreasi Wacana & Juxtapose Research and Publication Study Club
- Baudrillard, Jean. (1976/1993). Symbolic Exchange and Death. Dalam Ritzer, George. (2003). *Teori Sosial Postmodern*. (Terjemahan:



Muhammad Taufik). Yogyakarta: Kreasi Wacana & Juxtapose Research and Publication Study Club

Baudrillard, Jean. (1983/1990). Fatal Strategies. Dalam Ritzer, George. (2003). *Teori Sosial Postmodern*. (Terjemahan: Muhammad Taufik). Yogyakarta: Kreasi Wacana & Juxtapose Research and Publication Study Club

Baudrillard, Jean. (1976/1993). Symbolic Exchange and Death. Dalam Ritzer, George. (2003). *Teori Sosial Postmodern*. (Terjemahan: Muhammad Taufik). Yogyakarta: Kreasi Wacana & Juxtapose Research and Publication Study Club

Baudrillard, Jean. (1990/1993). The Transparency of Evil: Essays on Extreme Phenomena. Dalam Ritzer, George. (2003). *Teori Sosial Postmodern*. (Terjemahan: Muhammad Taufik). Yogyakarta: Kreasi Wacana & Juxtapose Research and Publication Study Club

Bate, David. (2009). *Photography: The Key Concept*. New York : Oxford International Publisher Ltd

Bertens, Hans. (1995). The Idea of The Postmodernis: A History. Dalam Ritzer, George. (2003). *Teori Sosial Postmodern*. (Terjemahan: Muhammad Taufik). Yogyakarta: Kreasi Wacana & Juxtapose Research and Publication Study Club

Bornok, Madohar Batu. Setiawan, Rudi. (2014) *Estetika Fotografi*. Bandung: Universitas Katholik Parahyangan

Bull, Stephen. (2010). *Photography*. New York : Routledge

Dilindra, Andry. (16 Desember 2021). *Wawancara Penelitian*. (Teuku Ade Nur Shofwan) [MOV].

Dilindra, Andry. (21 Desember 2021). *Wawancara PPM Deck*. (Teuku Ade Nur Shofwan) [ZOOM Cloud Meetings].

Dilindra, Andry. (7 Januari 2022). *Wawancara Photographer Treatment*. (Teuku Ade Nur Shofwan) [WhatsApp].

Dilindra, Andry. (2020). Kalender Bank Danamon 2020.

<https://www.behance.net/gallery/90207369/KALENDER-BANK-DANAMON-2020> (Diakses 19 Februari 2022)



Dilindra, Andry. (2013). *Initiative Ads – Blackberry Z10 Time Shift Mode*.

<https://www.behance.net/gallery/13159203/Initiative-Ad->

[BlackBerry-Z10-Time-Shift-Mode](#) (Diakses 18 Desember 2021)

Eco, Umberto. (1976). A Theory of Semiotics. Dalam Piliang, Yasraf Amir. (2019). *Semiotika dan Hipersemiotika: Kode, Gaya, & Matinya Makna*. Yogyakarta: Cantrik Pustaka

Eco, Umberto. (1986). Travels in Hiperreality. Dalam Piliang, Yasraf Amir. (2019). *Semiotika dan Hipersemiotika: Kode, Gaya, & Matinya Makna*. Yogyakarta: Cantrik Pustaka

Gane, Mike (ed). (1991). Baudrillard Live: Selected Interview. Dalam Ritzer, George. (2003). *Teori Sosial Postmodern*. (Terjemahan: Muhammad Taufik). Yogyakarta: Kreasi Wacana & Juxtapose Research and Publication Study Club

Genosko, Gary. (1994). Baudrillard and Sign: Signification Ablaze. Dalam Ritzer, George. (2003). *Teori Sosial Postmodern*. (Terjemahan: Muhammad Taufik). Yogyakarta: Kreasi Wacana & Juxtapose Research and Publication Study Club

Gleick, James. (1999). Faster: The Acceleration of Just About Everything. Dalam Piliang, Yasraf Amir. (2020). *Dunia Yang Dilipat: Tamasya Melampaui Batas-Batas Kebudayaan*. Bandung: Cantrik Pustaka

Harsanto, Pranyoto W. (2016). *Retorika Visual Fotografis dalam Iklan Koran*. Yogyakarta: PT. Kanisius

Irwandi. (2016). *Retorika Fotografis Remaja Putri Dalam Praktik Studio Potret di Yogyakarta*. (Disertasi). Yogyakarta : Sekolah Pascasarjana Universitas Gajah Mada

Lane, Richard J. (2000). *Jane Baudrillard*. Routledge Critical Thinkers: Essential Guides for Literary Studies. London: Routledge

Lubis, Akhyar Yusuf. (2014). *Postmodernisme: Teori dan Metode*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Marien, Mary Warner. (2014). *Photography: A Cultural History* 4th ed. Dalam Bornok, Madohar Batu. Setiawan, Rudi. (2014) *Estetika Fotografi*. Bandung: Universitas Katholik Parahyangan



- Marx, Karl. (1999). *A Contribution to the Critique of Political Economy*. dalam Supriadi, Yadi. (2013). *Periklanan, Perspektif Ekonomi Politik*. Bandung : Simbiosa Rekatama Media
- Moriarty, S., Mitchell, N., Wells, W. (2009). *Advertising*. (Terjemahan Tri Wibowo BS). Jakarta: Prenamedia Group
- Morris, James. (2020). Simulacra in the Age of Social Media: Baudrillard as the Prophet of Fake News. *Journal of Communication Inquiry*, 0(0), 1-18, <http://dx.doi.org/10.1177/0196859920977154>
- Piliang, Yasraf Amir. (2020). *Dunia Yang Dilipat: Tamasya Melampaui Batas-Batas Kebudayaan*. Bandung: Cantrik Pustaka
- Piliang, Yasraf Amir. (2019). *Semiotika dan Hipersemiotika: Kode, Gaya, & Matinya Makna*. Yogyakarta: Cantrik Pustaka
- Piliang, Yasraf Amir. Jaelani, Jejen. (2018). *Teori Budaya Kontemporer : Penjelajahan Tanda dan Makna*. Yogyakarta: Cantrik Pustaka
- Mitchell, N., Wells, W. (2009). *Advertising*. (Terjemahan Tri Wibowo BS). Jakarta: Prenamedia Group
- Poster, Mark (ed.). (1988). Jean Baudrillard: Selected Writing's. Dalam Ritzer, George. (2003). *Teori Sosial Postmodern*. (Terjemahan: Muhammad Taufik). Yogyakarta: Kreasi Wacana & Juxtapose Research and Publication Study Club
- Putri, L. Acinthia. (2016). *Representasi Kebebasan Dalam Iklan Televisi: Analisis Wacana Multimodal Iklan Televisi ‘tri versi bebas itu nyata’, A Mild versi manimal’ dan ‘Fair & Lovely’*. (Tesis). Tersedia di Electronic Theses & Dissertations (ETD, Universitas Gadjah Mada).
- Ritzer, George. (2003). *Teori Sosial Postmodern*. (Terjemahan: Muhammad Taufik). Yogyakarta: Kreasi Wacana & Juxtapose Research and Publication Study Club
- Rini, Hartati Sulistyo. (2011). *Interpretasi Makna Atas Simulasi dan Hiperealitas Sebagai Stimulan Konsumerisme*. (Tesis). Tersedia di Electronic Theses & Dissertations (ETD, Universitas Gadjah Mada).
- Sarup, Madan. (2011). *Poststrukturalisme dan Postmodernisme*, (Terjemahan: Medhy Aginta Hidayat). Yogyakarta: Jalasutra



- Scindler, Stanley (ed). (1970). Advertising. Dalam Suhandang, Kustadi. (2016). *Periklanan: Manajemen, Kiat dan Strategi*. Bandung: Penerbit Nuansa
- Sontag, Susan. (1973). *On Photography*. (electronic edition copyright © 2005 by RosettaBooks, LLC) New York : RosettaBook LLC
- Soewadji, Jusuf. (2012). *Pengantar Metodelogi Penelitian*. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media
- Suhandang, Kustadi. (2016). *Periklanan: Manajemen, Kiat dan Strategi*. Bandung: Penerbit Nuansa
- Supriadi, Yadi. (2013). *Periklanan, Perspektif Ekonomi Politik*. Bandung : Simbiosa Rekatama Media
- Tuck, Kirk. (2010). *Commercial Photography Handbook: Business Techniques for Professional Digital Photographers*. New York: Amhersrt Media, inc
- Ule, Silvester. (2011). *Terorisme Global: Tinjauan, Kritik dan Relevansinya Pandangan Jean Baudrillard*. Maumere: Penerbit Ledalero
- Virilio, Paul. (1999). Open Sky. Dalam Piliang, Yasraf Amir. (2020). *Dunia Yang Dilipat: Tamasya Melampaui Batas-Batas Kebudayaan*. Bandung: Cantrik Pustaka
- Wright, Terence. (1999). *The Photography Handbook (Media Practice)*. London: Routledge