

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMAKASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR NOTASI	xvii
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	2
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
BAB III LANDASAN TEORI	8
3.1 <i>Turnover Intentions</i>	9
3.2 Komitmen	9
3.3 Dimensi Budaya Hofstede	9
3.3.1 <i>Power Distance</i>	10
3.3.2 <i>Individualism vs Collectivism</i>	10



3.3.3	<i>Long-term vs Short-term Orientation</i>	10
3.3.4	<i>Feminity vs Masculinity</i>	11
3.3.5	<i>Uncertainty Avoidance</i>	11
3.4	Kuesioner CVSCALE (<i>Cultural Value Scale</i>)	11
3.5	Kuesioner TIS-6 (<i>Turnover Intentions Scale-6</i>)	12
3.6	Kuesioner OCQ (<i>Organizational Commitment Questionnaire</i>)	13
3.7	Metode <i>Lemeshow</i>	13
3.8	Uji Validitas dan Reliabilitas	14
3.8.1	Uji Validitas	14
3.8.2	Uji Reliabilitas	15
3.9	Analisis Korelasi	16
3.9.1	Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>	16
3.10	Metode <i>Lemeshow</i>	16
BAB IV METODE PENELITIAN		17
4.1	Objek Penelitian	17
4.2	Variabel Penelitian	17
4.3	Instrumen yang Digunakan	18
4.4	Tahapan Penelitian	19
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN		27
5.1	Penyesuaian Kuesioner	28
5.2	Hasil Pilot Study	28
5.3	Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Kuesioner	28
5.4	Profil Responden	29
5.5	Dimensi Budaya Tiap Responden	36
5.6	Tingkat <i>Turnover Intentions</i> Responden	37
5.7	Tingkat Komitmen Responden	38
5.8	Hubungan Dimensi Budaya dengan Tingkat <i>Turnover Intentions</i>	40
5.9	Hubungan Dimensi Budaya dengan Tingkat Komitmen Karyawan	41
5.10	Uji Manova Variabel Kualitatif	44
5.10.1	Perbedaan Angkatan terhadap Nilai Dimensi Budaya	44



5.10.2 Perbedaan Jenis Kelamin terhadap Nilai Dimensi Budaya	44
5.10.3 Perbedaan Usia terhadap Nilai Dimensi Budaya	46
5.10.4 Perbedaan Suku terhadap Nilai Dimensi Budaya	48
5.10.5 Perbedaan Jenis Industri terhadap Nilai Dimensi Budaya	49
5.10.6 Perbedaan Kesesuaian Pekerjaan terhadap Nilai Dimensi Budaya	51
5.10.7 Perbedaan Lama Masa Bekerja terhadap Nilai Dimensi Budaya	52
5.10.8 Perbedaan Range Gaji Pertama terhadap Nilai Dimensi Budaya	54
5.10.9 Perbedaan Kenaikan Gaji terhadap Nilai Dimensi Budaya	56
5.11 Pembahasan	58
5.10.1 Perbandingan Nilai Dimensi Budaya Organisasi dengan Nasional	58
5.10.2 Hubungan Dimensi Budaya dengan Tingkat Turnover Intentions	59
5.10.3 Hubungan Dimensi Budaya dengan Tingkat Komitmen Karyawan	60
5.10.4 Hubungan Dimensi Budaya dengan Variabel Kualitatif	61
BAB VI PENUTUP	63
6.1 Kesimpulan	63
6.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	73