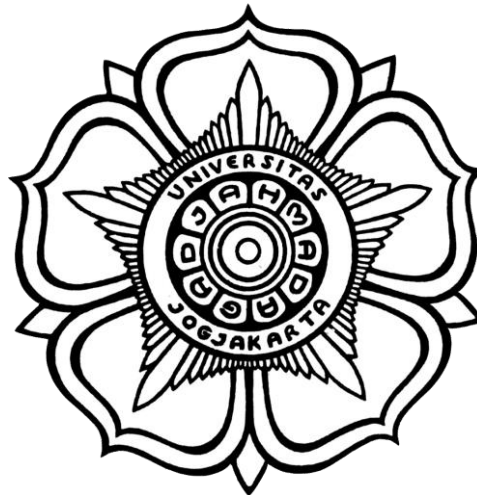


**ANALISIS IMPLEMENTASI STRATEGI BISNIS  
DI MASA KRISIS Studi pada PT. SMRA.**

**Tesis**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat sarjana S-2  
Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh :

**Demas Hari Murti**

19/452659/PEK/25611

Kepada

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2022**