



DAFTAR ISI

Isi	Halaman
HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS/KARYA TULIS MANDIRI	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Pertanyaan Penelitian	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Lingkup Penelitian	6
1.6.1. Lokasi Penelitian	6
1.6.2. Waktu Penelitian	6
1.6.3. Fokus Teori Utama.....	6
1.6.4. Metoda penelitian yang digunakan.....	7
1.6.5. Metoda analisis data	7
1.7. Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1. Analisis lingkungan eksternal.....	10



2.1.1.	Politik.....	11
2.1.2.	Ekonomi.....	12
2.1.3.	Sosial Budaya.....	12
2.1.4.	Teknologi.....	13
2.1.5.	Lingkungan.....	13
2.1.6.	Peraturan.....	13
2.2.	Kanvas Model Bisnis.....	14
2.2.1.	Segmen pelanggan.....	15
2.2.2.	Proposisi nilai.....	17
2.2.3.	Saluran atau Kanal.....	19
2.2.4.	Sumber pendapatan.....	20
2.2.5.	Sumber daya kunci.....	20
2.2.6.	Hubungan pelanggan.....	21
2.2.7.	Aktivitas kunci.....	21
2.2.8.	Mitra Kunci.....	22
2.2.9.	Struktur Biaya.....	23
2.3.	Analisis SWOT.....	24
2.3.1	Kekuatan.....	25
2.3.2	Kelemahan.....	25
2.3.3.	Peluang.....	26
2.3.4.	Ancaman.....	26
BAB III METODE PENELITIAN.....		28
3.1.	Desain Penelitian.....	28



3.2. Metoda Pengumpulan Data.....	30
3.2.1 Data Primer	30
3.2.2 Data Pendukung	31
3.3. Instrumen Penelitian	32
3.3.1 Rerangka Konseptual.....	33
3.4. Metoda Analisis Data	33
3.4.1. Tahap Persiapan Data Tekstual.....	36
3.4.2. Analisis Data	38
3.5. Profil Kasus	40
3.5.1 Sejarah Perusahaan	40
3.5.2. Purpose, Visi Misi dan Nilai inti Perusahaan.....	42
3.5.3. Struktur Organisasi Perusahaan.....	43
3.6. Isu Utama.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Analisis Lingkungan Eksternal (PESTEL)	45
4.1.1. Politik.....	45
4.1.2. Ekonomi	49
4.1.3. Sosial.....	51
4.1.4. Teknologi	53
4.1.5. Lingkungan	54
4.1.6. Peraturan/ Regulasi.....	55
4.2. Analisis Kanvas Model Bisnis (BMC).....	57
4.2.1. Segmen Pelanggan.....	57



4.2.2.	Proposisi Nilai	58
4.2.3	Saluran	59
4.2.4.	Sumber pendapatan.....	60
4.2.5.	Sumber Daya Kunci	61
4.2.6.	Hubungan Pelanggan.....	62
4.2.7	Aktivitas kunci	63
4.2.8.	Mitra/Rekanan Kunci.....	64
4.2.9.	Struktur biaya	64
4.3.	Analisis SWOT	65
4.3.1.	Kekuatan	66
4.3.2.	Kelemahan.....	67
4.3.3.	Peluang.....	67
4.3.4.	Ancaman	68
BAB V	SIMPULAN dan SARAN.....	70
5.1.	Simpulan.....	70
5.2.	Implikasi	72
5.3.	Keterbatasan.....	72
5.4.	Saran.....	72
DAFTAR	PUSTAKA	74
LAMPIRAN	VERBATIM TEXT-1	75
LAMPIRAN	VERBATIM TEXT-2	91
LAMPIRAN	VERBATIM TEXT-3	98
LAMPIRAN	VERBATIM TEXT-4	104



LAMPIRAN VERBATIM TEXT-5	112
ANOTASI DATA.....	122
BUKU KODA	126
THICK DESCRIPTION.....	130
KATEGORISASI	133