

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	2
ABSTRAK.....	5
BAB I.....	6
PENDAHULUAN .....	6
1.1. Latar Belakang Masalah.....	6
1.2. Rumusan Masalah .....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.5. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II.....	11
LANDASAN TEORI.....	11
2. 1. Rencana Bisnis .....	11
2. 2. Rencana Strategi.....	12
2. 3. Analisa SWOT .....	13
2. 4. Analisa Lingkungan Usaha .....	14
2. 5. Analisa Strategi Persaingan.....	14
2. 6. Analisa Eksternal.....	17
2. 7. Analisa Internal ( Value Chain Model).....	18
2. 8. Strategi Bisnis, Pemasaran Jasa dan Bauran Pemasaran.....	19
2. 9. Segmentation, Targeting, and Positioning .....	21
2. 10. 8P's of Marketing.....	22
2. 11. Strategi Persaingan Porter ( <i>Porter's generic strategy</i> ) .....	25
2. 12. <i>Cost Leadership</i> .....	26
2. 13. <i>Diferensiasi</i> .....	27
2. 14. Fokus .....	27
2. 15. Strategi Sumberdaya Manusia.....	27
2. 16. Strategi Operasional .....	28
2.16.1. Perencanaan kapasitas ( <i>Capacity Planning</i> ).....	28
2. 17. Perencanaan Tempat .....	29