

## Daftar Isi

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Surat Keterangan.....	iii
Pernyataan Bebas Plagiasi.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar.....	x
Daftar Lampiran.....	xi
Intisari.....	xii
<i>Abstract</i> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Motivasi Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.7 Kontribusi Penelitian.....	8
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	9
1.9 Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 <i>Tax avoidance</i> .....	11
2.1.2 Teori keagenan ( <i>agency theory</i> ).....	13
2.1.3 Nilai perusahaan.....	14
2.2 Tinjauan Pustaka.....	15
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>22</b>
3.1 Desain Penelitian.....	22
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	23
3.2 Populasi dan Sampel.....	24
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.4 Teknik Analisis Data.....	25
3.4.1 <i>Ordinary least squares (OLS)</i> .....	25
3.4.2 <i>Instrument Variable (IV)</i> .....	26

3.4.2.1 Uji endogenitas.....	29
3.4.2.2 Uji relevansi.....	29
3.4.2.3 Uji restriksi <i>overidentification</i> .....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>31</b>
4.1 Deskripsi Data.....	31
4.2 Pembahasan.....	32
4.2.1 Regresi OLS.....	33
4.2.2 Regresi <i>instrument variable</i> .....	36
4.2.2.1 Regresi <i>first stage</i> .....	36
4.2.2.2 Regresi <i>second stage</i> .....	37
4.2.2.3 Uji endogenitas.....	40
4.2.2.4 Uji relevansi.....	41
4.2.2.5 Uji restriksi <i>overidentification</i> .....	41
<b>BAB V SIMPULAN.....</b>	<b>43</b>
5.1 Simpulan.....	43
5.2 Keterbatasan.....	44
5.3 Implikasi dan Saran.....	45
Daftar Pustaka.....	47