

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Pertanyaan Penelitian	12
1.4. Tujuan Penelitian	12
1.5. Manfaat Penelitian	12
1.6. Lingkup Penelitian	13
1.7. Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1. Budaya Organisasi	15
2.2. Nilai Inti	21
2.3. Nilai Inti dalam Budaya organisasi	24
2.4. Perubahan Nilai Inti dalam Budaya Perusahaan	27
2.5. Membangun dan Mengimplementasikan Nilai Inti Perusahaan	29
2.6. Keberhasilan Implementasi Nilai Inti	40
BAB III METODE PENELITIAN DAN GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	47
3.1. Desain Penelitian dan Pengumpulan Data	47

3.1.1.	Studi Dokumen Perusahaan	48
3.1.2.	Wawancara	49
3.1.3.	Observasi	50
3.2.	Metode Analisis Data	51
3.3.	Validitas dan Reliabilitas Data	52
3.4.	Gambaran Umum Perusahaan	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		60
4.1.	Perubahan Nilai Inti untuk Mendukung Transformasi di PLN	60
4.2.	Proses Implementasi Nilai Inti di PLN	64
4.3.	Program Implementasi Nilai Inti di PLN Sukoharjo	94
4.3.1.	<i>Roadmap</i> Budaya Perusahaan	94
4.3.2.	Program Budaya Perusahaan	98
4.3.3.	Proses Internalisasi Budaya Perusahaan	124
4.3.4.	Dampak Implementasi Budaya Perusahaan	133
4.3.5.	Penetapan Fase Implementasi Nilai Inti AKHLAK	151
4.4.	Kendala dan Penentu Kesuksesan Implementasi Nilai Inti di PLN	153
4.4.1.	Faktor-Faktor Kendala	153
4.4.2.	Faktor-Faktor Sukses	156
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		161
5.1.	Simpulan	161
5.2.	Keterbatasan	162
5.3.	Saran	163
DAFTAR PUSTAKA		165
LAMPIRAN		170
Lampiran 1 Pedoman Wawancara		170
Lampiran 2 Transkrip wawancara		172

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Jenjang Jabatan dan Tugas dalam <i>Ranger Network</i>	71
Tabel 4. 2 Ranger Network PLN Sukoharjo	72
Tabel 4. 3 Penetapan CFB Korporat	78
Tabel 4. 4 Penetapan CFB PLN se-Jateng & DIY	80
Tabel 4. 5 Penetapan Perilaku SSC Berdasarkan CFB PLN se-Jateng & DIY.....	81
Tabel 4. 6 Pemetaan CFB pada Program Budaya PLN 123 di PLN Jateng & DIY	100
Tabel 4. 7 Hubungan Antar Elemen dalam Model 7S McKinsey.....	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Nilai Inti AKHLAK	5
Gambar 1. 2 Detail Nilai Inti AKHLAK.....	5
Gambar 1. 3 Perjalanan Budaya Perusahaan di PLN.....	6
 Gambar 2. 1 Tiga Tingkatan Budaya	17
Gambar 2. 2 Bagan Hukum/Institusi/Budaya	29
Gambar 2. 3 Diagram Model 7S McKinsey.....	39
Gambar 2. 4 Strategi Komunikasi Pegawai	42
 Gambar 3. 1 Peta Perjalanan Waktu Nilai Inti di PLN	57
 Gambar 4. 1 Struktur dan Uraian Peran Ranger Network	68
Gambar 4. 2 Struktur Ranger Network di Unit Induk dan Unit Pelaksana.....	70
Gambar 4. 3 Uraian Peran Ranger Network di PLN Jateng & DIY	70
Gambar 4. 4 Uraian Peran Ranger Network di PLN Sukoharjo	71
Gambar 4. 5 Pemetaan Panduan Perilaku Nilai Inti I-PROMISE menjadi AKHLAK	76
Gambar 4. 6 Kegiatan Ngobrol Inspirasi	87
Gambar 4. 7 Display Visual Manajemen AKHLAK di PLN Sukoharjo	89
Gambar 4. 8 Panduan Yel-yel PLN.....	90
Gambar 4. 9 Aktivitas Yel-yel sebagai Bentuk Simbolik.....	91
Gambar 4. 10 Tampilan Survei 360 Derajat Perubahan Perilaku	93
Gambar 4. 11 Roadmap Budaya Perusahaan	95
Gambar 4. 12 Workplan Program Budaya PLN 1	97
Gambar 4. 13 Workplan Program Budaya PLN 2	98
Gambar 4. 14 Bagan Program Budaya Nilai Inti AKHLAK	99
Gambar 4. 15 Materi INSIDE	102
Gambar 4. 16 Penyampaian Materi INSIDE Melalui Email.....	103

Gambar 4. 17 Penyampaian Materi INSIDE Melalui Media Sosial	103
Gambar 4. 18 Penyampaian Materi INSIDE melalui WAG	104
Gambar 4. 19 Posting Materi INSIDE pada Fitur WA Story	105
Gambar 4. 20 Rewarding Kegiatan PLN 1	107
Gambar 4. 21 Infografis Materi Ngobrol Inspirasi	108
Gambar 4. 22 Kegiatan Program Budaya PLN 2 di Bagian Jaringan	109
Gambar 4. 23 Kegiatan PLN 2 di Bagian Transaksi Energi	110
Gambar 4. 24 Rewarding Pencapaian KPI Teknik	110
Gambar 4. 25 Kegiatan Program Budaya PLN 3	112
Gambar 4. 26 Briefing Kegiatan Budaya PLN 3	113
Gambar 4. 27 Budaya PLN 2 melalui Kegiatan Funbike.....	114
Gambar 4. 28 Kegiatan Ngobrol Inspirasi	117
Gambar 4. 29 Manager PLN Memimpin Pelaksanaan Kegiatan Budaya PLN 2	121
Gambar 4. 30 Skor Nilai Perilaku STOP	134
Gambar 4. 31 Skor Nilai Perilaku START/CONTINUE.....	135
Gambar 4. 32 Action for Improvement sebagai Tindak Lanjut Skor Nilai SSC	135
Gambar 4. 33 Kegiatan Pekan Challenge on Cerita.....	136
Gambar 4. 34 Rekap Kegiatan Pekan Challenge on Cerita	137
Gambar 4. 35 Materi Kegiatan Ngobrol Inspirasi.....	138
Gambar 4. 36 Perbaikan Skor Nilai Perilaku START/CONTINUE.....	140
Gambar 4. 37 Perbaikan Skor Nilai Perilaku STOP	140
Gambar 4. 38 Kegiatan Pengukuran dan Site Visit melalui Media Meeting Online	141
Gambar 4. 39 Dampak Perubahan Perilaku PLN 2 Terhadap Kinerja	144
Gambar 4. 40 Dampak Perubahan Perilaku PLN 3 Terhadap Kinerja	144
Gambar 4. 41 Dampak Perubahan Perilaku PLN 2 dan PLN 3 Terhadap Perilaku Pegawai	145
Gambar 4. 42 Dampak Perubahan Perilaku PLN 123 Perilaku Pegawai.....	146
Gambar 4. 43 Hasil Penilaian Implementasi Nilai Inti AKHLAK	153

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	170
Lampiran 2 Transkrip wawancara.....	172