

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis pengaruh model TAM yang digabungkan dengan TTF dan menambahkan 2 variabel lain yaitu keamanan yang dirasakan dan privasi yang dirasakan pada niat berkelanjutan nasabah dalam menggunakan *mobile banking* syariah, BSI Mobile. Penelitian ini menggunakan sampel nasabah Bank Syariah Indonesia dengan rentang usia 17-50 tahun ke atas. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 200 responden. Metode yang digunakan pada penelitian ini menggunakan SEM dengan alat AMOS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemudahan penggunaan yang dirasakan, kegunaan yang dirasakan, dan privasi yang dirasakan berpengaruh positif pada niat berkelanjutan nasabah dalam menggunakan *mobile banking* syariah, BSI Mobile. Karakteristik teknologi berpengaruh positif pada kecocokan teknologi tugas dan kemudahan penggunaan yang dirasakan. Kecocokan teknologi tugas berpengaruh positif pada kegunaan yang dirasakan. Karakteristik tugas berpengaruh negative pada kecocokan teknologi tugas. Selanjutnya, kecocokan teknologi tugas dan keamanan yang dirasakan tidak berpengaruh pada niat berkelanjutan nasabah dalam menggunakan *mobile banking* syariah BSI Mobile

Kata kunci : TAM, TTF, Keamanan yang dirasakan, Privasi yang dirasakan, Niat berkelanjutan, *mobile banking* syariah, BSI Mobile

ABSTRACT

This study was conducted to analyze the effect of the TAM model combined with TTF and add 2 other variables, namely perceived security and perceived privacy on customers' continued intention to use sharia mobile banking, BSI Mobile. This study uses a sample of Indonesian Islamic Bank customers with an age range of 17-50 years and over. The number of samples used in this study were 200 respondents. The method used in this research is SEM with AMOS tool. The results showed that perceived ease of use, perceived usefulness, and perceived privacy had a positive effect on customers' ongoing intention to use Islamic mobile banking, BSI Mobile. Technological characteristics have a positive effect on task technology fit and perceived ease of use. Task technology fit had a positive effect on perceived usefulness. Task characteristics have a negative effect on the task technology fit. Furthermore, the compatibility of task technology and perceived security has no effect on the customer's continued intention to use BSI Mobile sharia mobile banking

Keywords : TAM, TTF, Perceived Security, Perceived Privacy, Continued Intention, Sharia mobile banking, BSI Mobile