

**ANALISIS FORMULASI STRATEGI BISNIS  
DALAM UPAYA MENCIPTAKAN NILAI UNTUK MENCAPAI  
KEUNGGULAN KORPORASI  
STUDI PADA PT BATURAJA MULTI USAHA (BMU)**

**Tesis**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



**Diajukan Oleh:**

**Rena Nur Kumalasari**

20/465331/PEK/26334

**Kepada**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2022**