

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar isi.....	vi
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Abstrak.....	xiii
Abstract.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Lingkup Penelitian.....	7
1.7 Sistematika Penelitian.....	7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Keunggulan Korporasi.....	8

2.1.2 Resources Based View.....	9
2.1.3 VRIO Framework.....	11
2.1.4 Analisa SWOT.....	12
2.1.5 Porter's Five Forces.....	15
2.2 Kajian Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Rerangka Penelitian.....	26

BAB II METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	27
3.1.1 Pendekatan Kualitatis Deskriptif.....	27
3.2 Metoda Pengumpulan Data.....	28
3.2.1 In Depth Interview.....	28
3.2.2 Sumber Data.....	29
3.3 Instrumen Penelitian.....	30
3.4 Profil Kasus.....	33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data	
4.1.1 Kondisi Kinerja Divisi Angkutan.....	38
4.1.2 Kondisi Kinerja Divisi Distribusi Semen.....	39
4.1.3 Kondisi Kinerja Divisi Perdagangan.....	40
4.2 Pembahasan	
4.2.1 Hasil Analisa Lingkungan Eksternal.....	40

4.2.1.1 Porter's Five Forces.....	41
4.2.1.1 Ancaman Pendatang Baru.....	41
4.2.1.2 Kekuatan Tawar Menawar Pemasok.....	45
4.2.1.3 Kekuatan Tawar Menawar Pembeli.....	50
4.2.1.4 Intensitas Persaingan di Antara Pesaing.....	54
4.2.1.5 Tekanan Produk Pengganti.....	58
4.2.2 Hasil Analisa Lingkungan Internal.....	64
4.2.2.1 Kekuatan Finansial Perusahaan.....	64
4.2.2.2 Infrastruktur.....	68
4.2.2.3 Citra Perusahaan.....	69
4.2.2.4 Teknologi.....	71
4.2.2.5 Sumber Daya Manusia.....	73
4.2.2.6 Komunikasi Internal.....	76
4.2.2.7 Layanan Konsumen.....	77
4.2.2.8 Bidang Bisnis.....	78
4.2.3 Strategi Bisnis Korporasi.....	81
4.2.3.1 Diversifikasi Bisnis BMU.....	81
4.2.4 SWOT Analisis.....	84
4.2.4.2 Strength (Kekuatan).....	84
4.2.4.2 Weakness (Kelemahan).....	84
4.2.4.2 Opportunities (Peluang).....	85
4.2.1.2 Threats (Ancaman).....	86

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Saran.....	93
	DAFTAR PUSTAKA.....	95