

ABSTRAK

PT Baturaja Multi Usaha (BMU) didirikan pada tahun 2016, merupakan anak perusahaan dari PT Semen Baturaja (Persero) Tbk (SMBR), salah satu Badan Usaha Milik Negara (BUMN) di Indonesia. Pada laporan keuangan PT BMU tahun buku 2020, mengalami kerugian sebesar Rp.4.644.860.000 (Empat Milliar Enam Ratus Empat Puluh Empat Juta Delapan Ratus Enam Puluh Ribu Rupiah) atau turun 91,4% dari tahun 2019. Pendapatan yang dihasilkan BMU berasal dari Induk. Di luar penjualan semen, lebih dari 90% pendapatan PT. BMU berasal dari transaksi dengan induk usaha khususnya jasa angkutan dengan aset operasional terbesar di neraca berupa truk dan dibeli melalui pembiayaan jangka panjang perbankan tetapi pendapatan berasal dari Induk sebesar 98%. BMU sebagai anak usaha masih mengandalkan proyek dari induk (SMBR) untuk mendapatkan penghasilan utama dan BMU belum mampu berkompetisi untuk menjadi pemain yang dapat diperhitungkan di dalam industry yang digeluti, sehingga BMU mengalami penurunan kinerja dan belum dapat menciptakan nilai untuk mencapai keunggulan korporasi.

Tujuan penelitian ini adalah melakukan analisis implementasi strategi unit bisnis yang dijalankan BMU dalam upaya menciptakan keunggulan korporasi di setiap unit bisnis yang dijalankan dan memformulasikan strategi bisnis BMU dalam rangka menciptakan keunggulan korporasi. Peneliti akan menggunakan metode menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif sebagai metode penelitian. Secara keseluruhan, penelitian kualitatif adalah pendekatan yang memungkinkan peneliti untuk melihat pengalaman orang secara rinci dengan menggunakan berbagai metode penelitian tertentu seperti wawancara mendalam.

Hasil penelitian nantinya akan memformulasikan strategi yang tepat untuk BMU agar perusahaan dapat menciptakan nilai dengan berfokus pada aktivitas untuk melakukan konfigurasi bisnis yang mengarahkan kepada ruang lingkup aneka industri yang dimasuki serta aktivitas koordinasi yang mengarahkan koordinasi melalui aktivitas-aktivitas dan bisnis-bisnis yang ada dalam portofolionya. Keberhasilan menjalankan penciptaan nilai melalui konfigurasi dan koordinasi membawa korporasi keunggulan korporat. Keunggulan korporat adalah fungsi dari kualitas elemen, konsistensi internal dan eksternal dan saling menguatkan.

Kata Kunci : Keunggulan korporasi, Konfigurasi bisnis, Penciptaan Nilai, Konsistensi Internal, Konsistensi Eksternal, Strategi Bisnis.

ABSTRACT

PT Baturaja Multi Usaha (BMU) was established in 2016 and is a subsidiary of PT Semen Baturaja (Persero) Tbk (SMBR), one of the State-Owned Enterprises (BUMN) in Indonesia. In the financial statements of PT BMU for the 2020 financial year, suffered a loss of Rp. 4,644,860,000 (Four Billion Six Hundred Forty-Four Million Eight Hundred Sixty Thousand Rupiah) or decreased by 91.4% from 2019. The income generated by BMU comes from the parent company. Excluding semen sales, more than 90% of PT. BMU came from transactions with the parent business, especially transportation services, with trucks' most significant operational assets purchased through long-term banking financing. Still, income from the parent is 98%. BMU, as a subsidiary, still depends on its parent projects (SMBR) to get income. BMU has not been able to become a reckoned player in the industry it is engaged in, so BMU has experienced a decline in performance and has not been able to create value to achieve a corporate advantage.

This research analyzes the implementation of the business strategy units run by BMU to create corporate advantages in each business unit that is run and formulate BMU's business strategies to create corporate advantages. Researchers will use a descriptive qualitative approach as a research method. Overall, the research approach is an approach that allows researchers to look at people's experiences in detail by using specific research methods such as in-depth interviews.

The research results will later formulate the right strategy for BMU so that the company can create value with a focus on activities to carry out business configurations that lead to the scope of the various industries entered and coordination that directs coordination through activities and businesses in its portfolio. Corporate Advantages are a function of quality, internal and external consistency, and mutually reinforcing elements.

Keywords: Corporate Advantages, Business Configuration, Value Creation, Internal consistency, External consistency, Business strategies