

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
DAFTAR SINGKATAN	xi
ABSTRAK	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Pertanyaan Penelitian	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	8
1.6 Lingkup Penelitian	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1 Teori Diversifikasi.....	11

2.2	Konsep Daya Tarik Industri	17
2.3	Konsep Kesesuaian Strategis.....	22
2.4	Konsep Sumber Daya dan Kapabilitas	25
2.5	Rerangka Konseptual	29
BAB III METODA PENELITIAN		30
3.1	Desain Penelitian	30
3.2	Metode Pengumpulan Data	32
3.3	Instrumen Penelitian	33
3.4	Metoda Analisis Data	34
3.5	Profil Perusahaan.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		43
4.1	Analisis Daya Tarik Industri (<i>Porter's Five Forces Model of Competition</i>).....	43
4.2	Analisis Rantai Nilai (<i>Value Chain Analysis</i>)	65
4.3	Analisis VRIO	75
4.4	Analisis Strategi Diversifikasi Perusahaan yang Terdiversifikasi	84
BAB V SIMPULAN		86
5.1	Simpulan.....	86
5.2	Implikasi	88
5.3	Keterbatasan Penelitian	89
5.4	Saran	89
DAFTAR PUSTAKA		91