

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh struktur kepemilikan terhadap kualitas pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) dengan mempertimbangkan peran keragaman dewan sebagai variabel moderasi. Penelitian mengenai kualitas pengungkapan CSR di negara berkembang masih minim. Penelitian sebelumnya juga belum mengeksplorasi efek keragaman dewan pada hubungan struktur kepemilikan dan kualitas pengungkapan CSR. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek masing-masing negara tahun 2018-2019. Data penelitian diperoleh dari *database* Thomson Reuters, OSIRIS, dan laporan tahunan perusahaan. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap kualitas pengungkapan CSR. Keragaman gender dan keragaman kewarganegaraan dewan tidak berpengaruh terhadap hubungan antara struktur kepemilikan dan kualitas pengungkapan CSR. Hasil tersebut dapat menjadi pertimbangan bagi pembuat kebijakan dalam membuat peraturan tentang struktur kepemilikan agar meningkatkan kualitas pengungkapan CSR perusahaan.

Kata kunci: *struktur kepemilikan, keragaman gender, keragaman kewarganegaraan, kualitas pengungkapan CSR*

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of ownership structure on the quality of corporate social responsibility (CSR) disclosure by considering the role of board diversity as a moderating variable. Research on the quality of CSR disclosure in developing countries is limited. Previous research has not explored the effect of board diversity on the relationship between ownership structure and the quality of CSR disclosure. The study uses manufacturing companies listed on the Stock Exchange of each country during 2018-2019 as samples. The research data were obtained from the Thomson Reuters database, OSIRIS, and the company's annual report. The result indicate that institutional ownership and managerial ownership have a positive effect on the quality of CSR disclosure. Gender diversity and board nationality diversity have no effect on the relationship between ownership structure and quality of CSR disclosure. These results can be used for policy makers in making regulations about ownership structure in order to improve the quality of CSR disclosure.

Keywords: ownership structure, gender diversity, citizenship diversity, quality of CSR disclosure