

INTISARI

Peningkatan transaksi *e-commerce* menyebabkan jumlah pengiriman *last mile delivery* semakin meningkat yang menyebabkan peningkatan polusi. Strategi yang tepat diperlukan untuk membuat pengiriman dapat lebih ramah lingkungan yang sesuai dengan ketersediaan pembeli. Faktor pengorbanan yang perlu dilakukan dalam pemilihan opsi pengiriman ramah lingkungan dapat meliputi durasi pengiriman atau lokasi pengiriman. Selain itu, rentang usia dan kategori produk dapat mempengaruhi preferensi pembeli terkait opsi pengiriman ramah lingkungan sehingga tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh dari rentang usia dan kategori produk terhadap preferensi pembeli memilih pengiriman ramah lingkungan serta mencari tahu jenis *trade off* pembeli yang tepat untuk pengiriman ramah lingkungan meliputi durasi pengiriman serta lokasi pengiriman.

Penelitian ini menggunakan metode *survey* yang disusun dalam 16 skenario dengan 4 jenis keuntungan yang ditawarkan yaitu informasi keuntungan pada lingkungan, diskon pembelian, kombinasi keduanya, dan keuntungan sosial pada kurir dengan 2 opsi pilihan setiap skenario yang akan dipilih responden. Total 177 responden berdomisili Jabodetabek pengguna aktif *e-commerce* yang pernah melakukan pembelian produk kategori *electronic & gadget* dan/atau *fashion & accessories* berpartisipasi pada penelitian ini. Produk kategori yang diteliti pengaruhnya adalah *electronic & gadget* dan *fashion & accessories* sedangkan kelompok rentang usia yang diteliti adalah rentang <24 tahun dan 25 -34 tahun

Hasil selanjutnya diuji menggunakan uji McNemar dan didapatkan hasil bahwa pembeli cenderung lebih bersedia untuk menunggu lebih lama dibandingkan mengambil barang pada lokasi yang kurang nyaman (pada *pickup point* terdekat) sebagai kompensasi atas pengiriman ramah lingkungan yang dipilih. Selain itu, perbedaan produk kategori dapat disimpulkan tidak besar. Namun sebaliknya, rentang usia yang berbeda memiliki perbedaan besar dalam pengambilan keputusan terkait pengiriman ramah lingkungan.

Kata kunci : Preferensi pembeli, Pengiriman ramah lingkungan, uji McNemar

ABSTRACT

The increase in e-commerce transactions causes the number of last mile delivery shipments to increase that causes increased pollution. The right strategy is needed to make shipping more environmentally friendly according to the willingness of buyers. The trade-offs that need to be made in selecting an eco-friendly shipping option could include delivery duration or delivery location. In addition, age range and product category can influence buyer preferences regarding environmentally friendly shipping options so that the purpose of this study is to determine the effect of age range and product category on buyer preferences for environmentally friendly shipping and find out the right type of buyer trade off for friendly shipping. The environment includes the duration of delivery as well as the delivery location.

This study uses a survey method that is arranged in 16 scenarios with 4 types of benefits offered, namely information on environmental benefits, purchase discounts, a combination of the two, and social benefits on couriers with 2 options for each scenario to be chosen by the respondent. A total of 177 respondents domiciled in Greater Jakarta. Active e-commerce users who have purchased products in the electronic & gadget category and/or fashion & accessories participated in this study. The product categories studied were electronic & gadgets and fashion & accessories, while the age groups studied were <24 years old and 25-34 years old.

The results were further tested using the McNemar test and it was found that buyers tend to be more willing to wait longer than pick up goods at a less convenient location (at the nearest pickup point) as compensation for the chosen environmentally friendly delivery. In addition, the difference in product categories can be concluded not to be large. On the other hand, different age ranges have big differences in their decision making regarding green shipping.

Keyword : Buyer preferences, Green delivery, McNemar test