

## DAFTAR ISI

<b>PENGESAHAN</b>	ii
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b>	iii
<b>NASKAH SOAL TUGAS AKHIR</b>	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	v
<b>KATA PENGANTAR</b>	vi
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b>	vii
<b>DAFTAR ISI</b>	ix
<b>DAFTAR TABEL</b>	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xiii
<b>INTISARI</b>	xiv
<b>ABSTRACT</b>	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Posisi Penelitian	7
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Pengiriman Barang Ramah Lingkungan	9
3.2 Uji McNemar	10
<b>BAB IV METODE PENELITIAN</b>	13
4.1 Subjek dan Objek Penelitian	13
4.2 Alat dan Bahan Penelitian	13
4.3 Tahapan Penelitian	14
4.4 Diagram Alir Penelitian	17
4.5 Design Survey	18
4.6 Pembentukan Hipotesis	20
<b>BAB V HASIL &amp; PEMBAHASAN</b>	26

5.1 Preferensi Pelanggan Produk terhadap Durasi Pengiriman berdasarkan Kategori Produk	24
5.1.1 Hipotesis H27	
5.1.2 Hipotesis H29	
5.1.3 Hipotesis H31	
5.1.4 Hipotesis H34	
5.2 Rentang Usia terhadap Durasi Pengiriman	34
5.2.1 Hipotesis $H_{0(1A)}$ : Informasi Keuntungan pada Lingkungan Tidak Mengubah Preferensi Pembeli terhadap Durasi Pengiriman	36
5.2.2 Hipotesis H39	
5.2.3 Hipotesis H41	
5.2.4 Hipotesis H43	
5.3 Kategori Produk terhadap Lokasi Pengiriman	43
5.3.1 Hipotesis H47	
5.3.2 Hipotesis H49	
5.3.3 Hipotesis H51	
5.3.4 Hipotesis H54	
5.4 Rentang Usia terhadap Lokasi Pengiriman	54
5.4.1 Hipotesis H59	
5.4.2 Hipotesis H61	
5.4.3 Hipotesis H63	
5.4.4 Hipotesis H66	
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>70</b>
6.1 Kesimpulan	68
6.2 Saran	69
6.3 Keterbatasan Penelitian	70
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>74</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>75</b>