



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA PENULISAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Motivasi Penelitian.....	13
1.6 Kontribusi Penelitian.....	14
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	14
1.8 Sistematika Penulisan	15
BAB II.....	17
TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1 Usaha Mikro	17
2.2 Konsep Dasar <i>POLC (Planning, Organizing, Leading, and Controlling)</i>	18
2.2.1 Perencanaan (<i>Planning</i>)	18
2.2.2 Pengorganisasian (<i>Organizing</i>)	23
2.2.3 Kepemimpinan (<i>Leading</i>)	23
2.2.4 Pengendalian (<i>Controlling</i>).....	23
2.3 Kontinuitas Usaha (<i>Going Concern</i>).....	23



2.4	Kebangkitan (<i>Corporate Future</i>) dan ALTMAN Z'-Score (Versi Modifikasi).....	24
2.5	Keputusan (<i>Decision</i>).....	25
2.5.1	Definisi dan Jenis Keputusan.....	25
2.5.2	Dasar Pengambilan Keputusan	27
2.5.3	Proses Pengambilan Keputusan.....	28
2.6	Biaya Berdasarkan Sifat.....	29
2.6.1	Biaya Variabel.....	29
2.6.2	Biaya Tetap.....	29
2.7	Penelitian Terdahulu	29
BAB III		33
METODE PENELITIAN.....		33
3.1	Rasionalisasi Pemilihan Objek Penelitian.....	33
3.2	Jenis Penelitian.....	33
3.3	Jenis Data.....	34
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.4.1	Wawancara	34
3.4.2	Pengumpulan Dokumen Pendukung.....	35
3.5	Reliabilitas dan Validitas.....	36
3.5.1	Triangulasi.....	36
3.5.2	<i>Member Checking</i>	37
3.6	Tahap Penelitian	37
3.7	Teknik Analisis Data.....	38
3.8	Objek Penelitian.....	39
3.8.1	Informasi Objek Penelitian	39
3.8.2	Sejarah Singkat Objek Penelitian.....	39
BAB IV		41
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1.	Pembahasan Hasil Penelitian	41
4.2.	Bentuk Usaha.....	41
4.3.	<i>Business Model Canvas (BMC)</i>	43
4.4.	Upah dan Fasilitas Karyawan.....	47



4.5.	Karyawan.....	49
4.6.	Menu.....	52
4.7.	Biaya Variabel dan Margin Kontribusi	56
4.8.	Target Pasar	61
4.9.	Strategi Pemasaran	62
4.10.	Penjualan	64
4.11.	Permasalahan Manajemen dan Solusi Kebijakan Manajemen	66
4.12.	Ancaman Risiko Keberlangsungan Usaha pada Kafe Ropang Sultan.....	67
4.13.	Perhitungan Altman Z-Score (Model Modifikasi)	75
4.14.	Temuan Lain	79
4.15.	Alasan Penutupan Sementara Usaha	80
4.16.	Faktor yang Menjadi Pertimbangan Penutupan Sementara Kafe Ropang Sultan	81
4.16.1.	Konsep Usaha – Target Pasar	82
4.16.2.	Konsep Usaha – Desain Tempat	84
4.16.3.	Konsep Usaha – Menu	85
4.16.4.	Konsep Usaha – Harga	87
4.16.5.	Konsep Usaha – Nilai yang Ditawarkan.....	88
4.16.6.	Target Tidak Tercapai.....	89
4.16.7.	Menipisnya Cadangan Keuangan.....	91
4.16.8.	Evaluasi Kinerja Usaha dan Respons Manajemen	93
4.16.9.	Sulitnya Menemukan SDM yang Diharapkan	93
4.16.10.	Masa Kontrak akan Habis	96
	BAB V	97
	KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	97
5.	KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	97
5.1.	KESIMPULAN	97
5.2.	REKOMENDASI.....	100
5.3.	KETERBATASAN PENELITIAN.....	122
	DAFTAR PUSTAKA	123
	LAMPIRAN	125