



ABSTRAK

STRATEGI PENINGKATAN PENDAPATAN BANK SUMSEL BABEL

Kms M Rangga Yudhio Shanyudha

19/452724/PEK/25676

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis strategi lini bisnis produk Bank Sumsel Babel dan menganalisis strategi bisnis yang tepat untuk dapat diterapkan pada lini bisnis produk Bank Sumsel Babel tersebut. Penelitian ini dilakukan dengan metode studi kasus dengan metode analisis deskriptif kualitatif dengan pendekatan kuantitatif untuk dapat mendeskripsikan suatu peristiwa yang terjadi pada saat dimana peneliti berusaha memotret peristiwa yang menjadi pusat perhatian untuk kemudian digambarkan sebagaimana adanya dengan cara mengukur indikator-indikator variabel penelitian sehingga diperoleh gambaran diantara variabel-variabel tersebut. Instrumen penelitian yang digunakan adalah studi dokumentasi perusahaan serta data sekunder berupa data perusahaan dan studi data industri.

Terdapat dua analisis yang dilakukan untuk menjawab penelitian ini, yakni terkait dengan lini bisnis produk Bank Sumsel Babel yang masih bisa dikembangkan untuk meningkatkan pendapatan melalui analisis *Boston Consulting Group Matrix* dan strategi yang tepat untuk diterapkan pada lini bisnis produk tersebut melalui analisis *Ansoff Growth Matrix*.

Dari analisis, disimpulkan bahwa lini bisnis produk Surat Berharga diklasifikasikan berada pada kuadran *Cash Cows* dan dapat dikembangkan untuk meningkatkan pendapatan melalui strategi *Product Development* dan *Diversification*. Serta lini bisnis produk Kredit Konsumsi, Kredit Investasi, Kredit UMKM, Tabungan, Deposito, dan PUAB diklasifikasikan berada pada kuadran *Question Marks* yang ditentukan melalui strategi *Market Penetration* dan *Market Development* untuk meningkatkan pendapatan. Dan pada kuadran terakhir yaitu *Dogs* yang dimana Kredit Modal Kerja dan Giro dapat didivestasikan atau mengubah produk melalui *rebranding*, inovasi, dan penambahan fitur yang diharapkan dapat meningkatkan tingkat pertumbuhan dan pangsa pasar.

Kata kunci : *Boston Consulting Group Matrix* (BCG), *Ansoff Growth Matrix*, Bank Sumsel Babel



ABSTRACT

STRATEGY FOR INCREASING INCOME OF BANK SUMSEL BABEL

Kms M Rangga Yudhio Shanyudha

19/452812/PEK/25764

This study was aimed to identify and analyze the strategy of Bank Sumsel Babel Product Line of Business and analyze the right business strategy to be applied to the Bank Sumsel Babel product line of business. This research was conducted using a case study method with a qualitative descriptive analysis method with a quantitative approach to be able to describe an event that occurred at a time when the researcher was trying to capture the event that became the center of attention and then describe them as it is by measuring the indicators of the research variables in order to obtain an overview between these variables. The research instrument used is a study of company documentation and secondary data in the form of company data and industrial data studies.

There are two analyzes carried out to answer this research, which are related to the Bank Sumsel Babel product business line which can still be developed to increase revenue through Boston Consulting Group Matrix analysis and the right strategy to be applied to the product business line through Ansoff Growth Matrix analysis.

Based on the results of analysis, it was concluded that the Securities product business line is classified as being in the Cash Cows quadrant and can be developed to increase revenue through Product Development and Diversification strategies. As well as the business lines of Kredit Konsumsi, Kredit Investasi, Kredit UMKM, Tabungan, Deposito, and PUAB are classified as being in the Question Marks quadrant which is determined through Market Penetration and Market Development strategies to increase revenue. And in the last quadrant, Dogs, where Kredit Modal Kerja and Giro can be divested or changed products through rebranding, innovation, and additional features that are expected to increase growth rates and market share.

Keywords : Boston Consulting Group (BCG) Matrix, Ansoff Growth Matrix, Bank Sumsel Babel