ANALISIS STRATEGI DIVERSIFIKASI PT PERTA ARUN GAS DALAM MEMASUKI BISNIS PEMBEKUAN IKAN UNTUK MENINGKATKAN VALUE PERUSAHAAN
WILLY SATYO PRABOWO, T. Hani Handoko, Dr., MBA.
UNIVERSITAS GADJAH MADA
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Lembar Judul i
Lembar Pengesahan ii
Lembar Pernyataan iii
Kata Pengantar iv
Daftar Isi vi
Daftar Tabel viii
Daftar Gambar ix
Daftar Lampiran x
Abstrak xi
Abstract xii
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Perumusan Masalah 4
1.3 Pertanyaan Penelitian 4
1.4 Tujuan Penelitian 5
1.5 Manfaat Penelitian 5
1.6 Ruang Lingkup Penelitian 5
1.7 Sistematika Penelitian 6
BAB II STUDI PUSTAKA 8
2.1 Strategi di Level Korporat 8
2.2 Strategi Diversifikasi 11
2.3 Kompetensi Inti 25
BAB III METODE PENELITIAN 27
3.1. Desain Penelitian 27
3.2. Metode Pengumpulan Data 27
3.2.1 Jenis Data 27
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data 28
3.2.3 Proses pengumpulan data 29
3.3 Metode Analisis Data 31
3.4 Profil Perusahaan 40
3.4.1 Visi dan Misi Perusahaan 41
3.4.2 Tujuan dan Sasaran Perusahaan 41
3.4.3 Struktur Organisasi 42

ANALISIS STRATEGI DIVERSIFIKASI PT PERTA ARUN GAS DALAM MEMASUKI BISNIS PEMBEKUAN IKAN UNTUK
MENINGKATKAN VALUE PERUSAHAAN
WILLY SATYA PRABOWO | Tesis | Hari Hamdono, Dr., M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 47
4.1 Tinjauan Bisnis Penyediaan Energi Dingin 47
4.2 Analisis Strategi Diversifikasi 50
4.2.1 Analisis Daya Tarik Industri 50
4.2.1.1 Posisi Tawar Pemasok 50
4.2.1.2 Posisi Tawar Pembeli 51
4.2.1.3 Ancaman Barang Substitusi 52
4.2.1.4 Persaingan Dalam Industri 53
4.2.1.5 Ancaman Pendatang Baru 54
4.2.1.6 Analisis Hasil *Five Forces* pada Industri *Cold energy* 55
4.2.2 Analisis *Cost Benefit* pada Industri *Cold energy* 56
4.2.3 Analisis *Cost of Entry Test* pada Industri *Cold energy* 57
4.2.3.1 Pengembangan Internal 58
4.2.3.2 Akuisisi 58
4.2.3.3 Patungan (*Joint Venture*) 59
4.2.3.4 Penentuan Metode Diversifikasi 60
4.2.4 Analisis *Better of Test* pada Industri *Cold energy* 63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN 70
5.1 Simpulan 70
5.2 Keterbatasan Penelitian 71
5.3 Saran 71
5.3.1 Saran bagi Perusahaan 71
5.3.2 Saran bagi Penelitian Selanjutnya 72
DAFTAR PUSTAKA 73

ANALISIS STRATEGI DIVERSIFIKASI PT PERTA ARUN GAS DALAM MEMASUKI BISNIS PEMBEKUAN IKAN UNTUK
MENINGKATKAN VALUE PERUSAHAAN
WILLY SATYO PRABOWO, T. Hani Handoko, Dr., M.B.A.
UNIVERSITAS GADJAH MADA
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.edu.id/

Tabel 1.1 Alokasi LNG kepada PT PLN di Wilayah Sumatera Utara 3
Tabel 3.1 Daftar Narasumber Penelitian 29
Tabel 3.2 Analisis Kekuatan Daya Tawar Pemasok 32
Tabel 3.3 Analisis Kekuatan Daya Tawar Pembeli 33
Tabel 3.4 Analisis Kekuatan Daya Tawar Barang Pengganti 34
Tabel 3.5 Analisis Persaingan di Dalam Industri 34
Tabel 3.6 Analisis Ancaman Pendatang Baru 35
Tabel 3.7 Analisis *Five Forces* Industri *Cold energy* 36
Tabel 4.1 Analisis Kekuatan Daya Tawar Pemasok 50
Tabel 4.2 Analisis Kekuatan Daya Tawar Pembeli 51
Tabel 4.3 Analisis Kekuatan Daya Tawar Barang Pengganti 52
Tabel 4.4 Analisis Persaingan di Dalam Industri 53
Tabel 4.5 Analisis Ancaman Pendatang Baru 54
Tabel 4.6 Analisis *Five Forces* Industri *Cold energy* 55
Tabel 4.7 Tangkapan Ikan di Wilayah Lhoksumawe, Bireun dan Aceh Timur ... 57
Tabel 4.8 Pemetaan Tanggung Jawab Pihak dalam Joint Venture 59
Tabel 4.9 Analisis Kesesuaian Sumber Daya dan Kapabilitas 60
Tabel 4.10 Analisis Strategi Masuk Diversifikasi PAG ke Bisnis *Cold storage* 62

ANALISIS STRATEGI DIVERSIFIKASI PT PERTA ARUN GAS DALAM MEMASUKI BISNIS PEMBEKUAN IKAN UNTUK
MENINGKATKAN VALUE PERUSAHAAN
WILLY SATYO PRABOWO, T. Hani Handoko, Dr., MBA.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Gambar 1.1 Skema Bisnis Regasifikasi 2
Gambar 2.1 Rerangka Segitiga Strategi Korporat..... 9
Gambar 2.2 Porter's Five Forces 20
Gambar 3.1 Alur Proses Analisis Data Kualitatif. 30
Gambar 3.2 Rerangka Penelitian..... 31
Gambar 3.3 Ilustrasi Tangible Interrelationship 40
Gambar 3.4 Struktur Organisasi Perta Arun Gas 43
Gambar 3.5 Skema Bisnis Penyaluran Gas Bumi 45
Gambar 4.1 Alur Distribusi Tangkapan Ikan di Lhokseumawe 49
Gambar 4.2 Rantai Nilai Bisnis Regasifikasi..... 64
Gambar 4.3 Rantai Nilai Bisnis *Cold storage*..... 66
Gambar 4.4 Pemetaan *Interrelationship* Bisnis Regasifikasi dan *Cold storage*... 68

ANALISIS STRATEGI DIVERSIFIKASI PT PERTA ARUN GAS DALAM MEMASUKI BISNIS PEMBEKUAN IKAN UNTUK MENINGKATKAN VALUE PERUSAHAAN
WILLY SATYO PRABOWO, T. Hari Prihatno, D.I.M.B.A.
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 75
Lampiran 2 77
Lampiran 3 84
Lampiran 4 106