

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran	x
Abstrak	xi
Abstract	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.7 Sistematika Penelitian.....	6
BAB II STUDI PUSTAKA	8
2.1 Strategi di Level Korporat	8
2.2 Strategi Diversifikasi	11
2.3 Kompetensi Inti.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1. Desain Penelitian	27
3.2. Metode Pengumpulan Data.....	27
3.2.1 Jenis Data	27
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.2.3 Proses pengumpulan data.....	29
3.3 Metode Analisis Data.....	31
3.4 Profil Perusahaan	40
3.4.1 Visi dan Misi Perusahaan.....	41
3.4.2 Tujuan dan Sasaran Perusahaan.....	41
3.4.3 Struktur Organisasi	42

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Tinjauan Bisnis Penyediaan Energi Dingin	47
4.2 Analisis Strategi Diversifikasi	50
4.2.1 Analisis Daya Tarik Industri	50
4.2.1.1 Posisi Tawar Pemasok	50
4.2.1.2 Posisi Tawar Pembeli	51
4.2.1.3 Ancaman Barang Substitusi	52
4.2.1.4 Persaingan Dalam Industri	53
4.2.1.5 Ancaman Pendatang Baru	54
4.2.1.6 Analisis Hasil <i>Five Forces</i> pada Industri <i>Cold energy</i>	55
4.2.2 Analisis <i>Cost Benefit</i> pada Industri <i>Cold energy</i>	56
4.2.3 Analisis <i>Cost of Entry Test</i> pada Industri <i>Cold energy</i>	57
4.2.3.1 Pengembangan Internal	58
4.2.3.2 Akuisisi.....	58
4.2.3.3 Patungan (<i>Joint Venture</i>).....	59
4.2.3.4 Penentuan Metode Diversifikasi.....	60
4.2.4 Analisis <i>Better of Test</i> pada Industri <i>Cold energy</i>	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	70
5.1 Simpulan	70
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	71
5.3 Saran	71
5.3.1 Saran bagi Perusahaan	71
5.3.2 Saran bagi Penelitian Selanjutnya.....	72
DAFTAR PUSTAKA	73

Tabel 1.1 Alokasi LNG kepada PT PLN di Wilayah Sumatera Utara.....	3
Tabel 3.1 Daftar Narasumber Penelitian	29
Tabel 3.2 Analisis Kekuatan Daya Tawar Pemasok	32
Tabel 3.3 Analisis Kekuatan Daya Tawar Pembeli	33
Tabel 3.4 Analisis Kekuatan Daya Tawar Barang Pengganti	34
Tabel 3.5 Analisis Persaingan di Dalam Industri.....	34
Tabel 3.6 Analisis Ancaman Pendetang Baru.....	35
Tabel 3.7 Analisis <i>Five Forces</i> Industri <i>Cold energy</i>	36
Tabel 4.1 Analisis Kekuatan Daya Tawar Pemasok	50
Tabel 4.2 Analisis Kekuatan Daya Tawar Pembeli	51
Tabel 4.3 Analisis Kekuatan Daya Tawar Barang Pengganti	52
Tabel 4.4 Analisis Persaingan di Dalam Industri.....	53
Tabel 4.5 Analisis Ancaman Pendetang Baru.....	54
Tabel 4.6 Analisis <i>Five Forces</i> Industri <i>Cold energy</i>	55
Tabel 4.7 Tangkapan Ikan di Wilayah Lhoksumawe, Bireun dan Aceh Timur ...	57
Tabel 4.8 Pemetaan Tanggung Jawab Pihak dalam Joint Venture	59
Tabel 4.9 Analisis Kesesuaian Sumber Daya dan Kapabilitas	60
Tabel 4.10 Analisis Strategi Masuk Diversifikasi PAG ke Bisnis <i>Cold storage</i>	62

Gambar 1.1 Skema Bisnis Regasifikasi	2
Gambar 2.1 Rerangka Segitiga Strategi Korporat.....	9
Gambar 2.2 Porter's Five Forces	20
Gambar 3.1 Alur Proses Analisis Data Kualitatif	30
Gambar 3.2 Rerangka Penelitian.....	31
Gambar 3.3 Ilustrasi Tangible Interrelationship	40
Gambar 3.4 Struktur Organisasi Perta Arun Gas	43
Gambar 3.5 Skema Bisnis Penyaluran Gas Bumi	45
Gambar 4.1 Alur Distribusi Tangkapan Ikan di Lhokseumawe	49
Gambar 4.2 Rantai Nilai Bisnis Regasifikasi.....	64
Gambar 4.3 Rantai Nilai Bisnis <i>Cold storage</i>	66
Gambar 4.4 Pemetaan <i>Interrelationship</i> Bisnis Regasifikasi dan <i>Cold storage</i> ...	68



Lampiran 1	75
Lampiran 2	77
Lampiran 3	84
Lampiran 4	106