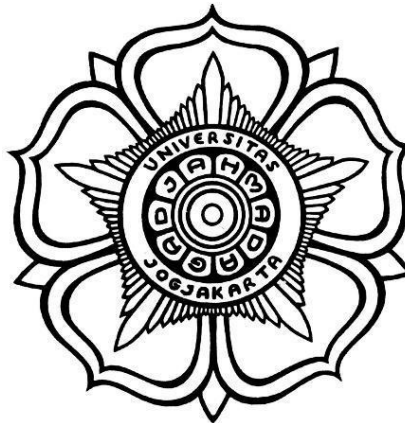


**ANALISIS BAURAN PEMASARAN YANG  
MEMPENGARUHI KEPUASAN PELANGGAN DAN  
NIAT BERKUNJUNG KEMBALI: STUDI PADA  
LARISSA AESTHETIC CENTER**

**TESIS**

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2  
Program Studi Magister Manajemen



ACC REVISI  
24/06/2020

Diajukan oleh:

BAYU AJI ARITEJO

**Muhadarsa Meidiano Sase**  
20/465088/PEK/26091

**KEPADA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
YOGYAKARTA  
2022**