

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Lingkup Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Strategi Korporat.....	9
2.2 <i>Parenting Style</i>	11
2.3 <i>Corporate Parenting Framework</i>	13
2.3.1 <i>Critical Success Factor</i>	15
2.3.2 <i>Parenting Opportunity</i>	16
2.3.3 <i>Parenting Characteristics</i>	20

2.3.4	<i>Parenting Fit Matrix</i>	22
2.4	<i>Parenting Advantage</i>	28
2.5	Strategi Logika Korporat	30
2.6	Kerangka Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1	Desain Penelitian	38
3.2	Metode Pengumpulan Data	41
3.3	Instrumen Penelitian	43
3.4	Metode Analisis Data	44
3.4.1	<i>Analisis Corporate Parenting Framework</i>	44
3.4.2	<i>Analisis Four Logics of Corporate Strategy</i>	47
3.5	Profil dan Kinerja Perusahaan	48
3.5.1	Profil XYZ Group	48
3.5.2	Kinerja XYZ Group	50
3.5.3	Profil PT A	50
3.5.4	Kinerja PT A	52
3.5.5	Profil PT B	53
3.5.6	Kinerja PT B	53
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN		55
4.1	Kesesuaian <i>Parenting Characteristic</i> dengan <i>Critical Success Factor</i> anak usaha XYZ Group	57
4.1.1	PT A	57
4.1.2	PT B	64
4.2	Kesesuaian <i>Parenting Characteristic</i> dengan <i>Parenting Opportunity</i> anak usaha XYZ Group	70
4.2.1	PT A	70
4.2.2	PT B	77

4.3	Posisi Unit Bisnis XYZ Group pada <i>Parenting Fit Matrix</i>	83
4.4	Analisis Logika Strategi Korporat XYZ Group	86
4.5	Strategi Pengasuhan Korporat Pada XYZ Group	92
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		94
5.1	Simpulan	94
5.2	Implikasi	97
5.3	Keterbatasan	97
5.4	Saran	98
DAFTAR PUSTAKA		100
LAMPIRAN		102

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Narasumber	41
Tabel 3.2 Daftar Anak Usaha XYZ Group	49
Tabel 3.3 Rasio Keuangan XYZ Group	50
Tabel 3.4 Rasio Keuangan PT A	52
Tabel 3.5 Rasio Keuangan PT B	54
Tabel 4.1 Kesesuaian antara <i>Critical Success Factor</i> dengan <i>Parenting Characteristics</i> PT A	62
Tabel 4.2 Kesesuaian antara <i>Critical Success Factor</i> dengan <i>Parenting Characteristics</i> PT B	68
Tabel 4.3 Daftar Pencapaian dan Sejarah PT A	73
Tabel 4.4 Kesesuaian antara <i>Parenting Opportunity</i> dengan <i>Parenting Characteristics</i> PT A	75
Tabel 4.5 Hasil Penelitian Terkait Produktivitas Penggunaan Alat VMA LWT000	79
Tabel 4.6 Kesesuaian antara <i>Parenting Opportunity</i> dengan <i>Parenting Characteristics</i> PT B	82
Tabel 4.7 Ringkasan Koordinat <i>Parenting Fit Matrix</i> PT A dan PT B	84
Tabel 4.8 Analisis Ketergantungan Anak Usaha Terhadap Induk Perusahaan	89
Tabel 4.9 Analisis Ketergantungan Anak Usaha Terhadap Anak Usaha Lainnya	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gaya Pengasuhan	11
Gambar 2.2 <i>Parenting Fit Matrix</i>	23
Gambar 2.3 Kerangka Strategi Korporat	29
Gambar 2.4 Matriks <i>Four Logics of Corporate Strategy</i>	33
Gambar 2.5 Kerangka Penelitian	34
Gambar 4.1 Peta Posisi Unit-unit Bisnis XYZ Group Pada <i>Parenting Fit Matrix</i>	85
Gambar 4.2 Peta Posisi Logika Strategi Korporat XYZ Group	90