

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Permasalahan Penelitian.....	12
1.3 Pertanyaan Penelitian	17
1.4 Tujuan Penelitian.....	18
1.5 Motivasi Penelitian.....	19
1.6 Kontribusi Penelitian.....	20
1.7 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	21
BAB II.....	22
TINJAUAN PUSTAKA	22
2.1 Pengungkapan	22
2.2 <i>Voluntary disclosure</i> /Pengungkapan Sukarela.....	26
2.3 Media Sosial.....	36
2.4 Media Sosial dan Pengungkapan Sukarela.....	41
2.5 Pasar Modal.....	47
2.6 <i>Theory of Acceptance Model (TAM)</i>	48

2.7	Penelitian Terdahulu	53
2.8	Kerangka Penelitian	64
2.9	Pengembangan Hipotesis	66
BAB III		82
METODE PENELITIAN		82
3.1	Desain Penelitian	82
3.2	Variabel Penelitian	82
3.3	Pemilihan Objek Penelitian	83
3.4	Teknik Pengumpulan Data	89
3.5	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	90
3.6	Pilot <i>Study</i>	95
3.7	Teknik Analisis Data	96
3.8	Teknik Pengujian Data	96
BAB IV		100
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		100
4.1	Deskripsi Data	100
4.2	Pembahasan	118
BAB V		128
SIMPULAN		128
5.1	Simpulan	128
5.2	Keterbatasan	129
5.3	Implikasi dan Saran Penelitian	132
DAFTAR PUSTAKA		xiii
LAMPIRAN		xxiv

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Item-item informasi pengungkapan sukarela	34
Tabel 2.2 Tipe-tipe Media Sosial	39
Tabel 3.1 Item Pertanyaan Variabel Y	91
Tabel 3.2 Item Pertanyaan Variabel X1	92
Tabel 3.3 Item Pertanyaan Variabel X2	93
Tabel 3.4 Item Pertanyaan Variabel X3	94
Tabel 4.1 Distribusi & Pengembalian Kuisisioner	100
Tabel 4.2 Karakteristik Responden	103
Tabel 4.3 Pengujian Validitas berdasarkan Loading Faktor	109
Tabel 4.4 Pengujian Validitas berdasarkan (AVE)	111
Tabel 4.5 Pengujian Reliabilitas berdasarkan (CR)	112
Tabel 4.6 Pengujian Reliabilitas berdasarkan (CA)	113
Tabel 4.7 Pengujian Validitas Diskriminan	114
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi (R-Square)	115
Tabel 4.9 Uji Signifikansi Pengaruh	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Evolusi Cara Penyebaran Corporate Reporting	5
Gambar 2.1 Jumlah Pengguna Media Sosial di Dunia.....	45
Gambar 2.2 Model TAM 1.....	50
Gambar 2.3 Model TAM 3.....	52
Gambar 2.4 Model Penelitian	62
Gambar 4.1 Prosedur Analitis Indikator Reflektif	108
Gambar 4.2 Pengujian Validitas berdasarkan Loading Faktor	110
Gambar 4.3 Pengujian Validitas berdasarkan (AVE)	111
Gambar 4.4 Pengujian Reliabilitas berdasarkan (CR)	112
Gambar 4.5 Pengujian Reliabilitas berdasarkan (CA)	113
Gambar 4.6 Model Struktural Output SmartPLS.....	116

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	xviii
Lampiran 2 Jawaban Responden.....	xxiii
Lampiran 3 Hasil Ouput SmartPls	xxxiv