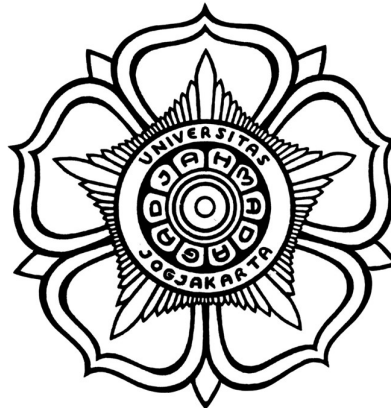


ANALISIS PERSEPSI KONSUMEN DAN FAKTOR PEMILIHAN PRODUK INFUS OTSU DAN WIDA DI MASA TRANSISI MERGER

Thesis

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai derajat Sarjana S-2
Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh
Windy Giovany Anggasta
20/465381/PEK/26384

Kepada
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2022