

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	2
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS .....	3
UCAPAN TERIMA KASIH.....	5
ABSTRAK .....	7
DAFTAR ISI.....	9
DAFTAR GAMBAR .....	11
DAFTAR TABEL.....	12
DAFTAR GRAFIK.....	13
BAB I.....	14
1.1. Latar Belakang .....	14
1.2. Rumusan Masalah .....	21
1.3. Tujuan Penelitian .....	22
1.4. Manfaat Penelitian .....	22
1.5. Tinjauan Pustaka .....	22
1.6. Landasan Teori.....	26
1.6.1. Loyalitas Merek .....	26
1.6.2. Brand Ambassador .....	29
1.6.3. Hubungan Parasosial.....	31
1.7. Kerangka Konsep.....	34
1.8. Operasionalisasi Variabel.....	38
1.8.1. Loyalitas Merek .....	38
1.8.2. Brand Ambassador .....	39
1.8.3. Hubungan Parasosial.....	40
1.9. Perumusan Hipotesis.....	42
1.10. Metodologi Penelitian .....	42
1.10.1. Metode Penelitian.....	43
1.10.2. Populasi dan Sampel .....	43
1.10.3. Sumber Data.....	46
1.11. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen .....	47
1.11.1. Uji Validitas Instrumen .....	47
1.11.2. Uji Reliabilitas Instrumen .....	49

1.12. Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....	50
1.12.1. Uji Normalitas .....	50
1.12.2. Uji Heteroskedastisitas .....	51
1.12.3. Uji Multikolinearitas .....	52
BAB II .....	54
2.1. Loyalitas Merek .....	54
2.2. Loyalitas Merek Pada Industri Kosmetik dan Penggunaan Brand Ambassador Selebriti .....	56
2.3. Brand Ambassador Selebriti dan Hubungan Parasosial .....	58
2.4. Loyalitas Merek, Brand Ambassador, dan Hubungan Parasosial .....	60
BAB III .....	63
3.1. Profil Nature Republic .....	63
3.2. Profil EXO .....	68
BAB IV .....	73
4.1. Demografi Responden .....	73
4.1.1. Usia .....	73
4.1.2. Domisili .....	74
4.2. Kuisisioner Penelitian .....	75
4.3. Deskripsi Data Variabel Penelitian .....	78
4.4. Uji Hipotesis .....	81
4.5. Pembahasan .....	83
BAB V .....	96
5.1. Kesimpulan .....	96
5.2. Saran .....	97
Daftar Pustaka .....	99
LAMPIRAN .....	114