

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4 Lingkup Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
2.1 Industri Alat Kesehatan.....	12
2.2 Analisis Lingkungan Eksternal.....	13

2.3 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	15
2.4 Strategi Integrasi Vertikal.....	20
2.5 Keunggulan Kompetitif	25
2.6 Rerangka Penelitian	26
BAB III METODA PENELITIAN	27
3.1 Desain Penelitian	27
3.2 Metoda Pengumpulan Data	29
3.2.1 Jenis Data	29
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.3 Instrumen Penelitian	30
3.4 Metoda Analisis Data	31
3.4.1 Analisis Lingkungan Eksternal	34
3.4.2 Analisis Lingkungan Internal.....	35
3.5 Profil Perusahaan	36
3.5.1 Visi & Misi PT XYZ Indonesia	37
3.5.2 Struktur Organisasi PT XYZ Indonesia.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Analisis Lingkungan Eksternal.....	39
4.1.1 Faktor Politik	39
4.1.2 Faktor Ekonomi	44

4.1.3 Faktor Sosial	46
4.1.4 Faktor Teknologi.....	48
4.1.5 Faktor Lingkungan.....	49
4.1.6 Faktor Legal	50
4.2 Analisis Lingkungan Internal	54
4.2.1 Analisis Rantai Nilai	54
4.2.1.1 Aktivitas Utama.....	54
4.2.1.2 Aktivitas Pendukung.....	58
4.2.4 Identifikasi Sumber Daya dan Kapabilitas Perusahaan	61
4.2.5 Analisis VRIO.....	67
4.3 Analisis Strategi Integrasi Vertikal	69
4.4 Keunggulan Kompetitif	71
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	72
5.1 Simpulan	72
5.2 Implikasi Penelitian	74
5.3 Keterbatasan Penelitian	74
5.4 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	80