

## ABSTRAK

### ANALISIS STRATEGI BERSAING PT. ABC PADA SEKTOR JASA ALIH DAYA

**AFIFAH RAUDHIAH KARIM**

19/452601/PEK/2553

Pada situasi persaingan bisnis yang sangat kompetitif para pelaku bisnis berlomba-lomba tidak hanya dalam meningkatkan kualitas produk ataupun jasa tetapi juga menciptakan biaya yang rendah. Salah satu hal yang dapat dilakukan perusahaan yaitu dengan menurunkan beban tetap, hal tersebut dapat berupa beban dan kewajiban terhadap aset *tangible* berupa mesin, tanah, hingga sumber daya manusia atau *manpower*. Industri alih daya hadir untuk menawarkan solusi para pelaku bisnis, industri alih daya berperan dalam mengurangi beban tetap perusahaan berupa pemindahan suatu pekerjaan kepada perusahaan alih daya itu sendiri, sehingga tidak hanya beban fix yang dilepaskan. Namun juga para pelaku bisnis dapat berfokus pada *core business*-nya. Seiring berjalannya waktu, menurut publikasi dari *World Economic Outlook* pertumbuhan perekonomian diperkirakan akan pulih hingga 4,9 persen dari situasi yang terjadi pada awal Covid – 19. Hal tersebut akan berdampak positif bagi sejumlah klien yang dimiliki PT. ABC yang berimplikasi pada meningkatnya kembali pendapatan perusahaan. Untuk mempersiapkan situasi tersebut PT. ABC perlu melakukan identifikasi dan analisis terhadap situasi atau faktor eksternal maupun internal yang mempengaruhi kondisi dan kondisi persaingan di sektor bisnis alih daya. Penelitian ini mengidentifikasi faktor-faktor tersebut melalui wawancara terhadap sejumlah *stakeholder* yang ada di sektor bisnis alih daya mengenai faktor-faktor tersebut. Hasil wawancara akan dianalisis menggunakan metode analisis *porter five forces*, *value chain analysis*, SWOT yang pada akhirnya menghasilkan formulasi strategi. Hasil penelitian ini menunjukkan *level* persaingan pada sektor bisnis alih daya cenderung moderat, pasca badai covid – 19 para pelaku bisnis alih daya berusaha menciptakan biaya rendah, selain melakukan efisiensi bisnis para pelaku alih daya ini bekerjasama dengan pihak luar dalam memenuhi kebutuhan percepatan proses bisnis berbasis teknologi, sehingga tidak hanya modal yang perlu dikuatkan PT. ABC, tetapi formulasi strategi berupa *retrenchment* atau penghematan biaya yang dapat berupa kerja sama dengan pihak luar untuk otomatisasi proses bisnis sehingga dapat menggantikan beban tetap perusahaan dan memiliki produktivitas yang lebih tinggi.

Kata Kunci : Analisis Strategi Bersaing, Persaingan Antar Industri Sejenis, Analisis 5 Kekuatan Porter, Analisis Rantai Nilai, Analisa SWOT & Penghematan Biaya

## **ABSTRACT**

### **COMPETITIVE STRATEGY ANALYSIS OF PT. ABC IN OUTSOURCING SEKTOR BUSINESS**

**AFIFAH RAUDHIAH KARIM**

19/452601/PEK/2553

*In conditions of highly competitive business competition, business people are competing not only to improve the quality of products or services but also to create low costs. One of the things companies can do is to reduce fixed expenses, this can be in the form of burdens and obligations to tangible assets in the form of machines, land, to human resources or manpower. The outsourcing industry is here to offer solutions for business people, the outsourcing industry plays a role in reducing the company's fixed burden in the form of transferring a job to the outsourcing company itself. So that not only the fix load is released. But also business actors can fokus on their core business. Over time, according to the publication of the World Economic Outlook, economic growth is expected to recover up to 4.9 percent from the initial conditions of Covid-19. This will have a positive impact on a number of clients owned by PT. ABC which has implications for increasing the company's income again. To prepare for these conditions PT. ABC needs to identify and analyze external and internal conditions or factors that affect competitive conditions in the outsourcing business sektor. This study identifies these factors through interviews with a number of stakeholders in the outsourcing business sektor regarding these factors. The results of the interviews will be analyzed using Porter's five forces analysis method, value chain analysis, SWOT which in the end produces a strategy formulation. The results of this study show that the level of competition in the outsourcing business sektor tends to be moderate, after the Covid-19 storm, outsourcing business actors tried to create low costs, in addition to carrying out business efficiency, these outsourcing actors collaborated with outside parties in meeting the needs of accelerating technology-based business processes. . So it is not only capital that needs to be strengthened by PT. ABC, but the formulation of a strategy in the form of retrenchment or cost savings that can be in the form of collaboration with outside parties to automate business processes so that they can replace the company's fixed burdens and have higher productivity.*

**Keywords :** *Competitive Strategy Analysis, Competition Between Similar Industries, Porter 5 Forces, Value Chain Analysis, SWOT, Retrenchment Strategy*