



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
BAB III DASAR TEORI	12
3.1 Model TOE	12
3.2 UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah)	19
3.3 <i>E-commerce</i>	22
3.4 Uji <i>Chi-square</i>	22
3.5 Tingkat Adopsi <i>E-commerce</i>	23
3.6 Keuntungan menggunakan <i>E-commerce</i>	23
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	24



3.8	Regresi Berganda	24
3.9	Analisis Data Kualitatif	27
3.10	Program Pengembangan UMKM DIY	28
BAB IV METODE PENELITIAN		30
4.1	Objek Penelitian	30
4.2	Alat yang Digunakan	30
4.3	Tahapan Penelitian	31
BAB V HASIL PEMBAHASAN		38
5.1	Penyusunan Kuesioner	38
5.2	<i>Pilot Study</i>	38
5.3	Pengambilan Data	38
5.4	Karakteristik UMKM	39
5.5	Tingkat Adopsi <i>E-commerce</i>	42
5.6	Keuntungan Menggunakan <i>E-commerce</i>	43
5.7	Uji Asumsi Klasik	45
5.8	Analisis T-Test	47
5.9	Analisis Regresi Berganda	48
5.10	Uji Kelayakan Model	53
5.11	Model Alternatif	55
5.12	Penilaian Kebijakan dan Harapan UMKM	57
BAB VI PENUTUP		62
6.1	Kesimpulan	62
6.2	Kelemahan Penelitian	62
6.3	Saran	63
6.4	Implikasi Manajerial	64
DAFTAR PUSTAKA		65



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Analisis Adopsi E-Commerce Di Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Kerajinan D.I. Yogyakarta
CITRA YAYU PALANGAN, Ir. Bertha Maya Shopa, S.T., M.Sc., Ph.D., IPU., ASEAN.Eng
Universitas Gadjah Mada, 2022 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

LAMPIRAN

70