

ANALISIS *CUSTOMER ENGAGEMENT* PADA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM BANK MUAMALAT

Tesis

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen



Diajukan oleh

Arifin Perhyangan
19/447699/PEK/25000

Kepada

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
JAKARTA
2022**