

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggara, R.P. (2016). *Pengaruh Kualitas Alat Musik terhadap Keputusan Penyewaan di R.A.P Studio* (tugas akhir tidak diterbitkan). Program Diploma Ekonomi dan Bisnis Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Annie, K., Brigham, E.F. Ehrhardt, M.C., dan Ser-Keng (2018). *Financial Management*. Cengage Learning Asia Pte Ltd, Singapore.
- Asian Development Bank. (2020). ADB and the Sustainable Development Goals. Tersedia di <https://www.adb.org/what-we-do/sdg/main>, diakses pada 12 Agustus 2021.
- Assael, H. (2001). *Consumer Behavior*. Edisi keenam. New York, Thomson Learning.
- Bessan dan Joe. (2019). *Innovation and Entrepreneurship*. Wiley, United Kingdom.
- Bougie, JR. (2013). *Research Methods For Bussiness: A Skill Builing Approach*, Edisi 6, New York, Wiley.
- BPS Yogyakarta. (2019). Data jumlah perguruan tinggi di DIY. Tersedia di <https://yogyakarta.bps.go.id/statictable/2020/07/27/137/jumlah-perguruan-tinggi-mahasiswa-dan-tenaga-pendidik-negeri-dan-swasta-di-bawa-kementerian-agama-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-di-yogyakarta-2018-dan-2019> diakses pada 12 Agustus 2020.
- BPS Yogyakarta. (2020). Data jumlah penduduk DIY. Tersedia di <https://yogyakarta.bps.go.id/backend/images/infografis-penduduk-1-ind.jpg> diakses pada 12 Agustus 2020.
- Chirico, F., Gomez-Mejia, L.R, Hellerstedt, K., dan Withears, M. (2019). “To Merge, Sell, or Liquidate? Socioemotional Wealth, Family Control, and the Choice of Business Exit”. *Journal of Management*, Volume 20, Nomor 10.
- Cleverism. (2017). *Business model canvas: Creating a Value Proposition*. [ONLINE] Available at: <https://www.cleverism.com/business-model-canvas-creating-valueproposition/>. Diakses pada 05 April 2022.
- Cooper dan Schindler. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat, Yogyakarta.

- Creswell, John W. (2012). *Educational research: Planning, conducting, and evaluating quantitative and qualitative research fourth edition*. Boston, Pearson., inc.
- David Summers dan Ruth O'Rourke-Jones. (2019). *Music: The Definitive Visual History*. United Kingdom, Smithsonian DK.
- DeTienne dan Wennberg. 2013. "Forthcoming chapter in" Small businesses in a global economy: Creating and managing successful organizations". *Review of past research, theoretical considerations and suggestions for future research*.
- Direktori Jogja. (2021). Daftar toko alat musik Jogja. Tersedia di [http://103.255.15.33/direktori/direktori\\_list.php?mastertable=sub\\_kategori&masterkey1=1000031](http://103.255.15.33/direktori/direktori_list.php?mastertable=sub_kategori&masterkey1=1000031) diakses pada 12 Agustus 2021.
- Dwiputranti, M. I. (2020). "Pengembangan Model Bisnis Halal Logistik Transportasi Berbasis Business Model Canvass (BMC)". *Competitive*, Volume 15, Nomor 2.
- Eisenmann, T.R. (2002). *Internet Business Models: Text and Cases*. New York, The McGraw-Hill Book Co. Inc.
- Eius Solihah, Aida Vitayala S. Hubeis, Agus Maulana. (2016). Analisis Model Bisnis Pada Knm Fish Farm Dengan Pendekatan Business Model Canvas (BMC). *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan*, 9 (2), 185-194.
- Esterberg, Kristin G. (2002). *Qualitative Methods Ins Social Research*, New York, Mc Graw Hill.
- Fitriani, N. dan Kusumaningtyas, ES. (2020). Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Pada UKM Premium Plus Laundry Cabang Mulawarman Semarang. *Solusi*, 18(4) 27-26.
- Gassmann, O., Frankenberger, K., dan Csik, M. (2014). *The business model navigator: 55 models that will revolutionise your business*. United Kingdom, Pearson.
- Geoffrey et al. (2020). *Business Foundations: A Changing World*. Mc Graw-Hill, New York.
- Gerald Latuserimala. (2019). Persepsi Mahasiswa tentang Profesionalisme Dosen Berdasarkan Undang-Undang Guru dan Dosen No 14 Tahun 2005 di Program Studi Pendidikan Ekonomi FKIP Unpatti, *PEDAGOGIKA: Jurnal Pedagogika dan Dinamika Pendidikan*, 7 (1), 12-20.
- Gierej, S. (2017) *The Framework of Business Model in the Context of Industrial Internet of Things*. *Procedia Engineering*, Nomor 182.

- Graham et al. (2020). *Marketing Strategy and Competitive Positioning*. England Pearson, Harlow.
- Harwood, T., Broderick, J. Anne, dan Garry, T. (2008). *Relationship Marketing: Perspectives, Dimensions and Contexts*. England, McGraw Hill Higgher Education.
- Helaluddin, dan Hengki, W. (2019). *Analisis Data Kualitatif*. Makassar, Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Indra Moha, Srie J. Sondakh, Olie V. Kotambunan. (2019). Kondisi Sosial Ekonomi Keluarga Nelayan dan Pengaruhnya Terhadap Tingkat Pendidikan Anak di Desa Bulawan Induk Kecamatan Kotabunan Kabupaten Bolaang Mongondow Timur. *AKULTURASI (Jurnal Ilmiah Agrobisnis Perikanan)*, 7(1), 1067-1076.
- JDIH RI. 2020. UU No. 6 tahun 2018 tentang Kekarantinaan Kesehatan. Tersedia di <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/90037/uu-no-6-tahun-2018> diakses pada 12 Agustus 2020.
- Kasmir dan Jakfar. (2003). *Studi Kelayakan Bisnis*. Bogor, Kencana.
- Khoir, M. (2016). Mengidentifikasi Segmen Pasar dan Memilih Pasar Sasaran, *AKademika Vol.10* : 119-134.
- Kotler, P. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, Prenhallindo.
- Kotler, P., Kartajaya, H. dan Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital*. Jakarta, PT. Gramedia.
- Lad, T. (2018). Does the business model canvas drive venture success?. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 20(1).
- Lebdaoui, H., dan Chetoui, Y. 2020. CRM, service quality and organizational performance in the banking industry: a comparative study of conventional and Islamic banks. *International Journal of Bank Marketing*. Volume 38, Nomor 5.
- Levi, Joel. (2019). *National Geographic: Musicpedia*. KPG, Jakarta.
- Lewrick, M., Link, P., dan Leifer, L. (2018). *The Design Thinking Playbook*. United Kingdom, Wiley.
- Lindic, L. dan Silva, CA. (2011). *Value Proposition as a Catalyst for a Customer Focused Innovation*. *Management Decision* 49(10): 1694-1708.
- Mahardika, IP. (2019). *Business Model and Business Plan di era 4.0*. Yogyakarta, Quadrant.

- Mahdi, A.F. dan Baga, L.M. (2018). “Business Model Canvas Perusahaan Pengolah Rumput Laut”. *Forum Agribisnis (Agribusiness Forum)*. Halaman 1-16.
- Meethavornkul. (2018). The Business Guideline of New Entrepreneur toward Business Model Canvas. *Journal of Business and Economic*. 3 (1).
- Monica, C. (2018). Pengembangan Proposisi Nilai Pelanggan Libreria Eatery. *Agora*. 6 (2).
- Mothersbaugh dan Hawkins. (2016). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York, Mc Graw-Hill.
- Muehlhausen, J. (2013). *Business Models For Dummies Kindle Edition*. New Jersey, John Wiley & Sons, Inc.
- Mullins John W., Orville, C., Larreche, Jean Claude., and Boyd, Halper W Walker. 2005. *Marketing Management : A Strategic, Decision Making Approach Sixth Edition*. New York, McGraw Hill.
- Murray, Jean. (2020). What Is Business Partnership?. Tersedia di <https://www.thebalancesmb.com/what-is-a-business-partnership-398402>, diakses pada 21 September 2021.
- Nabhan, F. dan Kresnaini, E. (2005). Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Konsumen dalam Melakukan Pembelian pada Rumah Makan di Kota Batu. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Volume 6. Nomer 3. Malang: Fakultas Ekonomi Gajayana.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung, Simbiosis Rekatama Media.
- Netrilis. (2021). Jumlah musisi Indonesia. Tersedia di <https://www.netrilis.com/p/new-releases.html>, diakses pada 12 Agustus 2021.
- Nugroho, Kelik. (2020). *Dua Dekade Musik Indonesia 1998-2018*. Jakarta, PT. Gramedia.
- Osterwalder dan Pigneur. (2011). *Business Model Generation*. New Jersey, John Wiley & Sons, Inc.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., dan Smith, A. (2014). *Value Proposition Design*. New Jersey, John Wiley & Sons, Inc.
- Payne, A. dan Frow, P. (2014). *Deconstructing the Value Proposition of an Innovation Exemplar*. *European Journal of Marketing* Vol. 48.

- Prayudi, D. (2021). Model Bisnis Canvas Pada Teman Bunga. *Jurnal Akrab Juara*, Volume 6, Nomor 1.
- Puntoadi, D. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. Jakarta, PT Elex Media Komputindo.
- Rais M., Mallongi S., Saleh A. (2021). Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Kantor Balai Besar Pendidikan dan Pelatihan Kesejahteraan Sosial (BBPPKS) Makassar. *PARADOKS : Jurnal Ilmu Ekonomi*.
- Ramstedt dan Frida. (2020). *The Interior Design Handbook*. London, Penguin Books Ltd.
- Schindler dan Pamela. (2019). *Business research Method*. New York, McGraw-Hill International Edition.
- Setijawibawa, M. (2015). “Evaluasi model bisnis pada perusahaan x menggunakan business model canvas”. *Agora*, Volume 3, Nomor 1, Halaman 305-313.
- Sharon E.E Repi, Lexy K Rarung, Djuwita R.R Aling. (2016). Analisis Finansial Alat Tangkap Bagan di Desa Tateli Weru Kecamatan Mandolang Kabupaten Minahasa. *AKULTURASI (Jurnal Ilmiah Agrobisnis Perikanan)*, 4(7), 309-316.
- Sin, K.H. dan Ida, F.M. (2017). *Financial Management Canvas*. Jakarta, PT. Elex Media Komputindo.
- Solihah, E., Hubeis, A.V.S., dan Maulana, A. (2014). “Analisis model bisnis pada KNM fish farm dengan pendekatan business model canvas (BMC)”. *Jurnal Sosial Ekonomi Kelautan dan Perikanan*, Volume 9, Nomor 2.
- Sufiarina, Sri Wahyuni. (2020). Force Majeure dan Notoir Feiten Atas Kebijakan PSBB Covid-19. *Jurnal Hukum Sasana*.
- Sukmawati dan Arraafi. 2019. “Identifikasi Model Bisnis Kanvas”. *Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian dan Peternakan*, Volume 7, Nomor 1.
- Sulistiani, H., Yanti, E. E., & Gunawan, R. D. (2021). Penerapan Metode Full Costing pada Sistem Informasi Akuntansi Biaya Produksi (Studi Kasus: Konveksi Serasi Bandar Lampung). *Jurnal Ilmiah Sistem Informasi Akuntansi*, 1(1), 35–47.
- Sunarto. (2020). *Musik dalam Perspektif: Kumpulan Esai*. Yogyakarta, Thafa Media.

- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung, PT Remaja Rosdakarya
- Taufik M., Muani A., dan Radian. (2014). Analisa Kelayakan Investasi Usaha Pembenihan Ikan di Balai Benih Ikan (BBI) Lokal Kabupaten Kubu Raya. *Jurnal Social Economic of Agriculture*, 2(2), 60-67.
- Thompson et al. (2020). *Crafting & Executing Strategy*. New York, Mc Graw-Hill.
- Warta Ekonomi. 2019. Apa itu Exit Strategi?. Tersedia di <https://www.wartaekonomi.co.id/read228781/apa-itu-exit-strategy.html> diakses pada 17 September 2021.
- Willy, S. (2017). Pengaruh Pajak Hotel dan Pajak Restoran terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD)”. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Perbankan*, 14(2), 320–326.
- YY. (2009). *Memulai Band Indie*. Sidoarjo: Buana Pustaka.