

DAFTAR ISI

Lembar Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Tesis.....	iii
Surat Keterangan Lulus.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	x
Daftar Grafik.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak.....	xiv
Abstract.....	xv
Bab I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Keterbatasan Penelitian.....	9
1.7 Sistematika Penulisan.....	10
Bab II Tinjauan Pustaka.....	11
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Pengertian Good Corporate Governance (GCG).....	11
2.1.2 Teori-Teori Good Corporate Governance (GCG).....	13

2.1.2.1 Teori Agensi (Agency Theory).....	13
2.1.2.2 Teori Kepengurusan (Sewardship Theory).....	14
2.1.3 Pengertian Corporate Social Responsibility (CSR).....	15
2.1.4 Teori-Teori Corporate Social Responsibility (CSR).....	17
2.1.4.1 Teori Legitimasi (Legitimacy Theory).....	17
2.1.4.2 Teori Pemangku Kepentingan (Stakeholder Theory).....	17
2.1.4.3 Teori Kontrak Sosial (Social Contract Theory).....	18
2.1.5 Pengertian Kinerja Keuangan Perusahaan.....	19
2.1.6 Teori-Teori Kinerja Keuangan Perusahaan.....	20
2.1.6.1 Return On Asset (ROA).....	20
2.1.6.2 Return On Equity (ROE).....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	22
2.4 Hipotesis Penelitian.....	23
Bab III Medologi Penelitian.....	27
3.1 Variabel Penelitian.....	27
3.1.1 Variabel Dependen.....	27
3.1.1.1 Return On Asset (ROA).....	27
3.1.1.2 Return On Equity(ROE).....	27
3.1.2 Variabel Independen.....	27
3.1.2.1 Komite Audit.....	28
3.1.2.2 Dewan Komisaris.....	28
3.1.2.3 Kepemilikan Manajerial.....	28
3.1.2.4 Kepemilikan Institusional.....	29
3.1.2.5 Corporate Social Responsibility (CSR).....	29
3.1.3 Variabel Kontrol.....	29

3.1.3.1 Ukuran Perusahaan (Firm Size).....	29
3.1.3.2 Pertumbuhan Penjualan (Growth Sales).....	30
3.1.3.3 Leverage.....	31
3.2 Populasi & Sampel.....	31
3.3 Jenis & Sumber Data.....	32
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.5 Metode Analisis Data.....	33
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	33
3.6 Pengujian Hipotesis.....	33
3.6.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	33
3.6.2 Uji Model (Uji F).....	34
3.6.4 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T).....	34
3.7 Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	35
3.7.1 Uji Chow.....	35
3.7.2 Uji Hausman.....	35
3.7.3 Uji Lagrange Multiplier.....	35
3.8 Model Penelitian.....	35
Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	37
4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	37
4.2 Hasil Pengujian Regresi Data Panel Model 1.....	39
4.2.1 Hasil Pengujian Hipotesis Model 1.....	41
4.2.1.1 Uji F.....	41
4.2.1.2 Uji T.....	42
4.3 Hasil Pengujian Regresi Data Panel Model 2.....	43
4.3.1 Hasil Pengujian Hipotesis Model 2.....	45

4.3.1.1 Uji F.....	45
4.3.1.2 Uji T.....	46
4.4 Hasil Pengujian Regresi Data Panel Model 3.....	49
4.4.1 Hasil Pengujian Hipotesis Model 3.....	49
4.4.1.1 Uji F.....	49
4.4.1.2 Uji T.....	49
4.5 Hasil Pengujian Regresi Data Panel Model 4.....	50
4.5.1 Hasil Pengujian Hipotesis Model 4.....	52
4.5.1.1 Uji F.....	52
4.5.1.2 Uji T.....	53
4.6 Koefisien Determinasi (R^2).....	53
4.7 Pembahasan Penelitian.....	54
4.7.1 Good Corporate Governance Terhadap ROA.....	54
4.7.2 Good Corporate Governance Terhadap ROE.....	56
4.7.3 Corporate Social Responsibility Terhadap ROA.....	57
4.7.4 Corporate Social Responsibility Terhadap ROE.....	57
Bab V Kesimpulan dan Saran.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Implikasi.....	59
5.3 Keterbatasan.....	59
5.4 Saran.....	59
Daftar Pustaka.....	60
Lampiran.....	63