

ABSTRAK

PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *good corporate governance* dan *corporate social responsibility* terhadap kinerja keuangan perusahaan. GCG sebagai sistem *internal control* perusahaan untuk mencapai tujuan bisnis dengan cara mengelola risiko, mengamankan aset perusahaan dan memperbesar nilai investasi jangka panjang dari pemegang saham. CSR bentuk tanggung jawab sosial yang dilakukan perusahaan dengan tujuan jangka panjang untuk mendapatkan reputasi yang baik. Penerapan GCG dan CSR diharapkan mampu meningkatkan kinerja perusahaan khususnya kinerja keuangan perusahaan. Sampel dalam penelitian yaitu emiten yang terdaftar di Indeks Kompas 100 sejak periode Januari 2016 sampai Desember 2020 didapatkan 35 emiten. Data diambil dari website BEI dan Eikon Thomson Reuters dengan jenis data panel.

Hasil penelitian menunjukkan variabel GCG yang diproksikan komite audit, dewan komisaris independen, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional. Dari ke empat proksi hanya kepemilikan manajerial yang memiliki pengaruh terhadap ROA dengan koefisien negatif sedangkan pada ROE tidak berpengaruh. Variabel CSR tidak memiliki pengaruh baik terhadap ROA ataupun ROE. Implikasi hasil dari penelitian ini mampu untuk membantu perusahaan dalam menentukan langkah yang tepat untuk menerapkan sistem tata kelola perusahaan yang baik sehingga perusahaan dapat memaksimalkan nilai perusahaan dan menciptakan kepercayaan investor dan calon investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut. Selain itu penemuan tidak berpengaruhnya CSR terhadap kinerja keuangan perusahaan dapat menjadi gambaran bagi perusahaan untuk lebih tepat sasaran lagi dalam melaksanakan program CSR nya sehingga tidak jadi penambahan beban *cost* yang dapat mempengaruhi kinerja keuangan perusahaan.

Kata Kunci : GCG, CSR, ROA, ROE, Kinerja Keuangan Perusahaan

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF GOOD CORPORATE GOVERNANCE (GCG) AND CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) ON COMPANY FINANCIAL PERFORMANCE

This study aims to examine the effect of good corporate governance and corporate social responsibility on the company's financial performance. GCG as the company's internal control system to achieve business goals by managing risk, securing company assets and increasing the value of long-term investment from shareholders. CSR is a form of corporate social responsibility with the long-term goal of getting a good reputation. The implementation of GCG and CSR is expected to be able to improve the company's performance, especially the company's financial performance. The sample in the study, namely issuers registered on the Index Kompas 100 from January 2016 to December 2020, obtained 35 issuers. The data is taken from the IDX website and Eikon Thomson Reuters with panel data type.

The results showed that the GCG variables were proxied by the audit committee, independent board of commissioners, managerial ownership and institutional ownership. Of the four proxies, only managerial ownership has an effect on ROA with a negative coefficient, while ROE has no effect. CSR variables has no influence on either ROA or ROE. The implications of the results of this study are able to assist companies in determining the right steps to implement a good corporate governance system so that companies can maximize company value and create investor confidence and potential investors to invest in the company for now and for the future. In addition, the discovery that CSR has no effect on the company's financial performance can be an illustration for the company to be more targeted in implementing its CSR program so that it does not become an additional cost burden that can affect the company's financial performance.

Keywords: GCG, CSR, ROA, ROE, Company Financial Performance