

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
NASKAH SOAL	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Kano Model dan <i>Customer Requirement States</i>	5
BAB III LANDASAN TEORI	10
3.1 <i>Neighborhood Electric Vehicle</i> (NEV)	10
3.2 Pengolahan Data	13
3.3 Metode Kano	20
BAB IV METODE PENELITIAN	23
4.1 Objek Penelitian	23
4.2 Subjek Penelitian	24
4.3 Alat Penelitian	24
4.4 Jenis Data	24
4.5 Alur Penelitian	24

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	27
5.1 Persiapan Pengambilan Data	27
5.2 Uji Validitas, Reliabilitas, dan Kecukupan Data	31
5.3 Penerapan Metode Kano	34
5.4 Analisis Hasil dari Metode Kano untuk Setiap Fitur	36
5.5 Evaluasi dari Penumpang Terhadap Kendaraan	40
5.6 Interaksi Dengan <i>Potential Customer</i>	46
5.7 Kondisi Sekarang dan Hasil Dari Pembahasan	47
BAB VI PENUTUP	50
6.1 Kesimpulan	50
6.2 Saran Penelitian	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	55