

## INTISARI

Penelitian ini ditujukan untuk melihat determinan apa saja yang mampu mempengaruhi kebijakan dividen pada sektor *consumer goods* yang terdaftar di BEI pada periode 2015-2019. Peneliti menggunakan *Return on Asset* untuk mengukur profitabilitas. *Leverage* menggunakan proksi *debt to equity* dari perusahaan yang lolos *purposive sampling*. Kemudian *free cash flow* menggunakan perhitungan arus kas bebas dari kegiatan operasi, *net capital expenditures*, perubahan pada working capital dan total of asset. Selanjutnya penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah kepemilikan manajerial mampu menjadi variabel moderasi bagi profitabilitas, *leverage* dan *free cash flow*. Determinan yang digunakan pada penelitian ini bersumber dari faktor internal perusahaan.

Analisis data dibantu dengan menggunakan regresi linear berganda untuk melihat sejauh mana pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Menggunakan persamaan regresi dengan melibatkan arah hubungan hipotesis setiap variabel. Kemudian pengujian kualitas data menggunakan uji asumsi klasik dan menggunakan uji interaksi untuk melihat apakah variabel moderasi mampu menjadi variabel yang memperkuat hubungan variabel independen dan variabel dependen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap kebijakan dividen pada sektor *consumer goods*. *Leverage* tidak berpengaruh terhadap kebijakan dividen pada sektor *consumer goods* dan *Free cash flow* berpengaruh positif terhadap kebijakan dividen pada sektor *consumer goods* yang terdaftar di BEI 2015-2019. Selanjutnya *Managerial Ownership* mampu menjadi variabel moderasi untuk variabel profitabilitas dan *leverage* terhadap kebijakan dividen.

**Kata Kunci:** Profitabilitas, *Leverage*, *Free Cash Flow*, *Managerial Ownership*, Sektor *Consumer Goods*.

## ABSTRACT

The purpose of this study is to identify the determinants that can influence dividend policy in the consumer goods sector listed on the IDX in the 2015-2019 period. Return on Asset is used to measure profitability. Leverage is proxied by debts to equity ratio of companies that pass purposive sampling. The free cash flow is measured by free cash flow from operating activities minus net capital expenditures and changes in working capital divided by total. Furthermore, this study aims to determine whether managerial ownership can be a moderating variable for profitability, leverage and free cash flow. The determinants used in this study are sourced from internal and external factors of the company.

Multiple linear regression is used to test the influence of the independent variables on the dependent variable. Using a regression equation involving the direction of the hypothetical relationship of each variable. Then the data quality test measured by classical assumption test and the interaction test to determine whether the moderating variable is able to become a variable that strengthens or weakens the relationship between the independent variable and the dependent variable.

The results show that profitability has a positive effect on dividend policy in the consumer goods sector. Leverage has a negative effect on dividend policy in the consumer goods sector and free cash flow has a positive effect on dividend policy in the consumer goods sector listed on the Indonesia Stock Exchange 2015-2019. Furthermore, Managerial Ownership is able to be a moderating variable for the variables of profitability and leverage on dividend policy.

**Keywords:** *Profitability, Leverage, Free Cash Flow, Managerial Ownership, Consumer Goods Sector*

