



INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji model penerimaan konsumen dalam konteks *e-wallet* pada generasi milenial Indonesia. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif mengacu pada model *the extended unified theory of acceptance and use of technology* (UTAUT 2) dengan konstruksi tambahan moderasi pendapatan. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode *purposive sampling* dengan survei berbasis *google form*. Hasil analisis model menemukan bahwa perilaku niat pengguna dipengaruhi oleh ekspektasi kinerja, ekspektasi usaha, kondisi fasilitas, dan kebiasaan. Kondisi fasilitas, kebiasaan, dan perilaku niat juga berpengaruh langsung terhadap penggunaan *e-wallet*. Dalam model yang diperluas, pendapatan ditemukan memoderasi sebagian besar hubungan antarvariabel secara signifikan. Model yang diusulkan memperluas temuan penelitian sebelumnya tentang penerimaan *e-wallet* dan membuktikan variabel penting yang memengaruhi penerimaan teknologi melalui konstruksi niat perilaku dan penggunaan teknologi tersebut.

Kata kunci: *unified theory of acceptance and use of technology*, UTAUT 2, *e-wallet*, perilaku niat, penerimaan teknologi



ABSTRACT

This study aims to examine the consumer acceptance model in the context of e-wallet among Indonesian millennial generation. This research is a quantitative study referring to the extended unified theory of acceptance and use of technology (UTAUT 2) model with additional construction on income moderation. The data was collected by using purposive sampling method with a google form-based survey. The results show that the user's behavioral intention was influenced by performance expectancy, effort expectancy, facilitating conditions, and habits. Facilitating conditions, habits, and behavioral intentions also directly affect the use of e-wallet. In the extended model, income was found to significantly moderate most of the relationships among the variables. The proposed model extends the findings of previous research on e-wallet acceptance and proves important variables that influence technology acceptance through the construction of behavioral intentions and use of the technology.

Keywords: unified theory of acceptance and use of technology, UTAUT 2, e-wallet, behavioral intention, technology acceptance